



Auto CHEAITANI
VENTE - ROME VEICOLI OCCASIONE
MERCEDES - FIAT - LANCIA - ALFA ROMEO
Tel. 010 5088800 Fax. 010 523 5813

20 33 33 VENTE
LIBELCO S.A.
TRANSPORT MARITIME www.libelco.com

2.

ACTIVATION DU CANAL



2.A PROJETS POP-UP ZONE CANAL

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

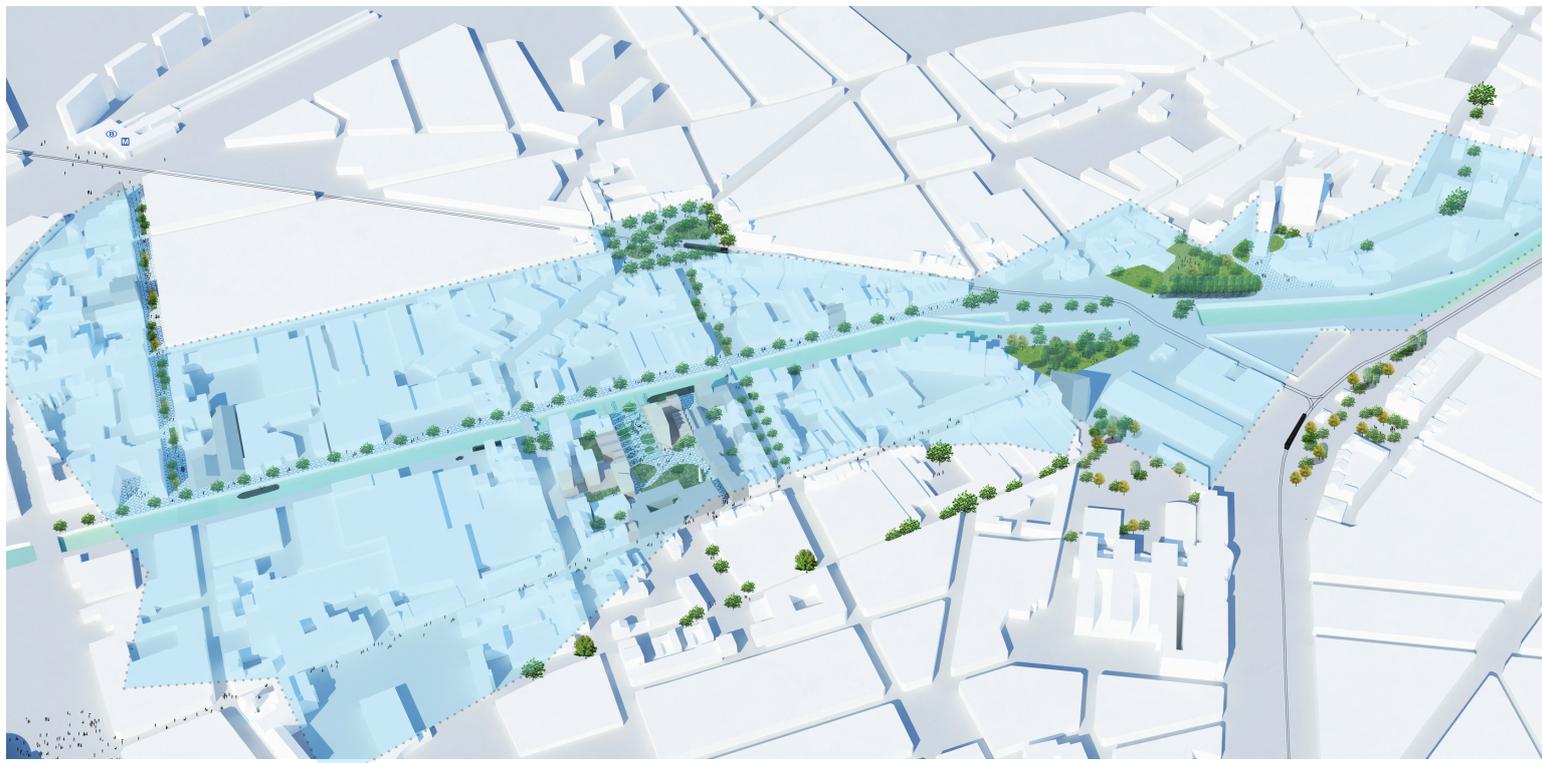
C'est spécifiquement dans la zone du canal que le processus de transformation bat son plein. Certains immeubles, parmi lesquels des hangars et des entrepôts ainsi que des terrains en friche seront provisoirement désaffectés en attendant d'être réaffectés.

Nous observons ici un potentiel intéressant pour investir dans un usage provisoire. Celui-ci pourra contribuer à l'identité future du quartier et accélérer le processus de transformation.

Au cours du CQD, seront lancés un ou plusieurs appels à projets concernant l'utilisation provisoire. Il pourra s'agir plus spécifiquement de tout le périmètre ou d'un ou plusieurs immeubles ou terrains particuliers.

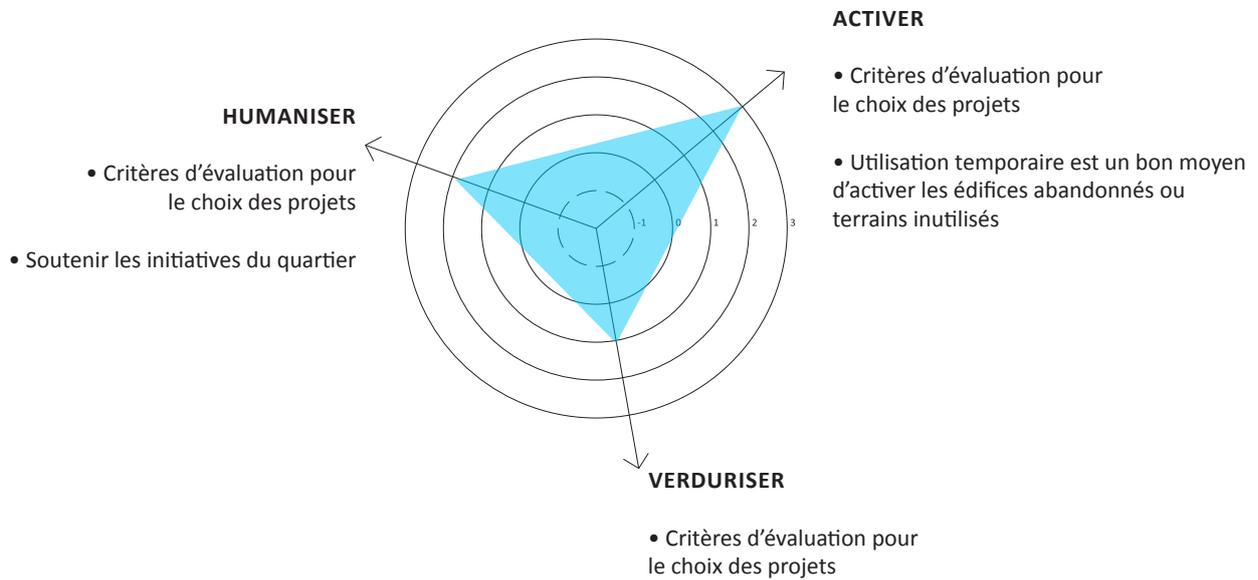
Des associations ou organisations seront invitées à introduire leurs propositions. Un jury d'experts sélectionnera un ou plusieurs projets et assignera un budget déterminé. Les axes d'action 'humaniser, verduriser & activer' seront inclus dans les critères d'évaluation.

LOCALISATION



2.A PROJETS POP-UP ZONE CANAL

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Appel à projet approprié avec des conditions annexes et critères clairs.
- Une large diffusion de cet appel à projet.

RECOMMANDATIONS

- Développer le projet de manière concertée avec le projet enveloppe de quartier zone canal.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

Associations, habitants, acteurs du quartier à l'origine d'occupations temporaires sélectionnées.

PORTEUR DE PROJET

Commune de Molenbeek-Saint-Jean

2.A PROJETS POP-UP ZONE CANAL

PROJETS DE RÉFÉRENCE



Zomerfabriek (Anvers, Belgique) |

Haut: Source: www.indymedia.com - Bas: Source: www.algeco.be - Source: www.thisisantwerp.be

PROJETS DE RÉFÉRENCE



Zomerfabriek (Anvers, Belgique) | Haut: Source: doemijmaantwerpen.com - Bas: © Zomerfabriek

2.A PROJETS POP-UP ZONE CANAL

PROJETS DE RÉFÉRENCE



Oude dokken (Gand, Belgique) | Rotor

2.A PROJETS POP-UP ZONE CANAL

PROJETS DE RÉFÉRENCE



Oude dokken (Gent, België) | Haut: ©Michiel Devijver - Bas : © Fête des Gamins - Source: dokgent.be

2.B ENVELOPPE DE QUARTIER ZONE CANAL

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

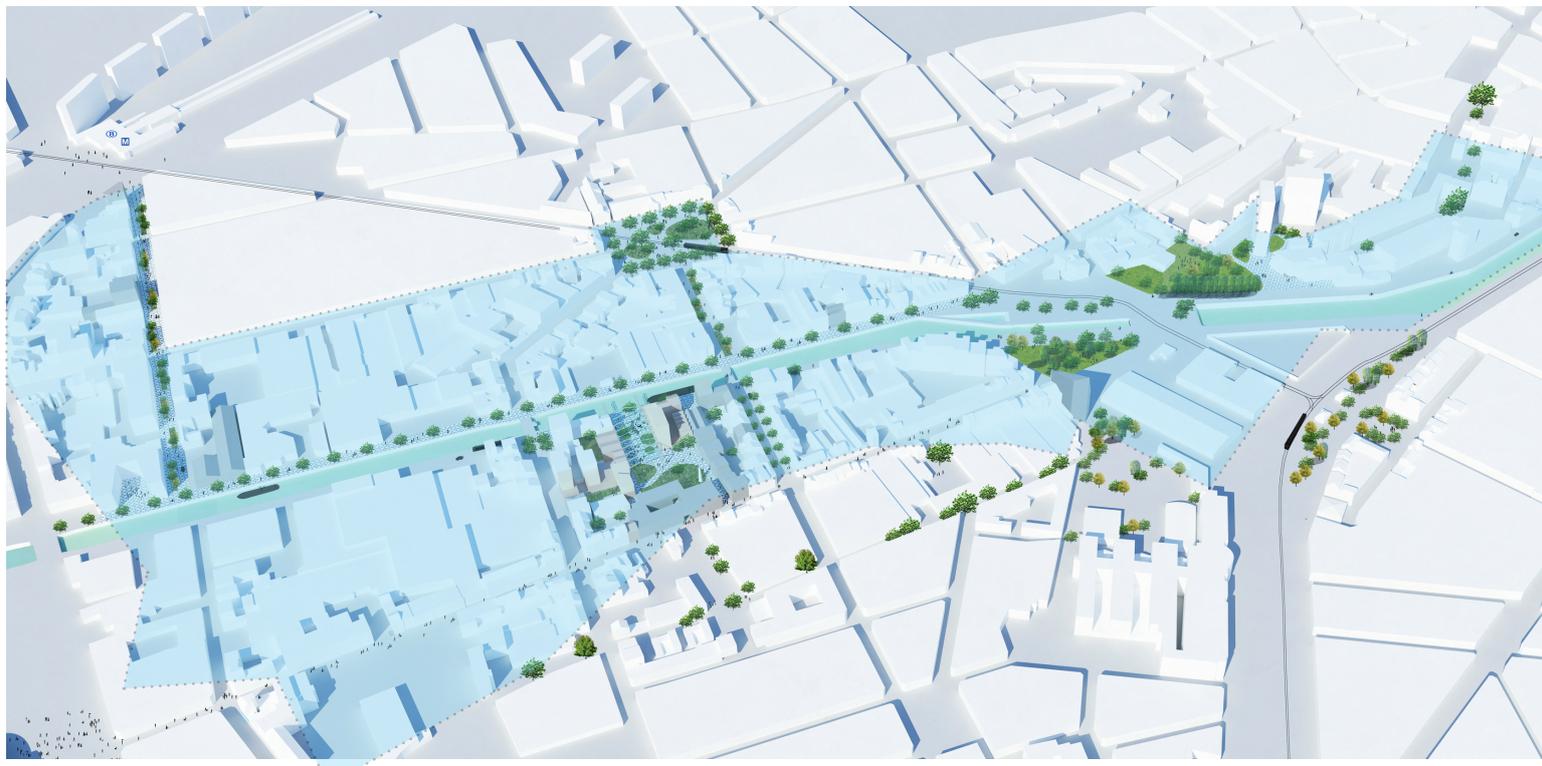
Une partie du budget total sera allouée à l'enveloppe de quartier et répartie à parts égales sur trois ou quatre années du Contrat de Quartier Durable. Chaque année une ou plusieurs initiatives proposées par des habitants, associations, écoles etc. du périmètre seront sélectionnées par un jury indépendant et bénéficieront d'un budget pour une durée d'un an afin d'être réalisées dans l'année qui suit la sélection.

Il s'agira de projets ponctuels d'ampleurs diverses qui pourront aborder différents thèmes (sur base du diagnostic du CQD) dès lors qu'ils contribueront à renforcer la cohésion sociale et la mixité des populations au travers de la participation active des habitants du quartier.

Les objectifs à atteindre pour les projets de cette enveloppe de quartier sont:

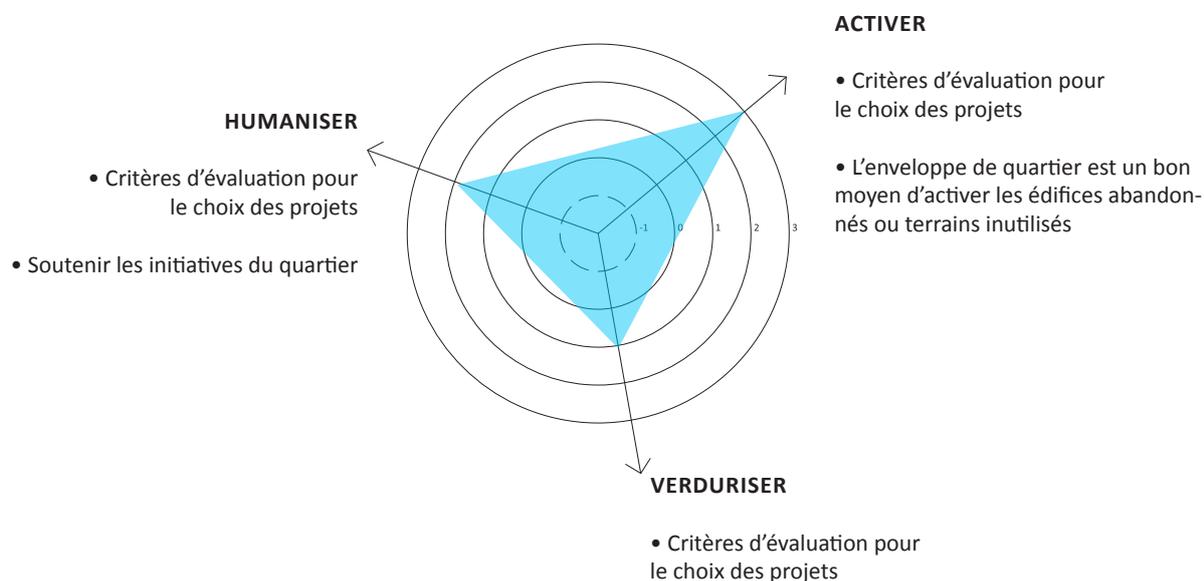
- développement d'un sentiment d'appartenance, d'identité collective positive au quartier ainsi qu'une bonne appropriation des aménagements et équipements réalisés ;
- amélioration de la convivialité et de la cohésion sociale, du bien-vivre du quartier ;

LOCALISATION



2.B ENVELOPPE DE QUARTIER ZONE CANAL

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Sélection d'actions pertinentes et visibles qui apportent une plus-value

RECOMMANDATIONS

- Développer le projet de manière concertée avec le projet "POP-UP" zone canal.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

Associations, habitants, écoles etc. dont les initiatives sont sélectionnées.

PORTEUR DE PROJET

Commune de Molenbeek-Saint-Jean

2.C OFFRE DE LOISIRS POUR ENFANTS

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

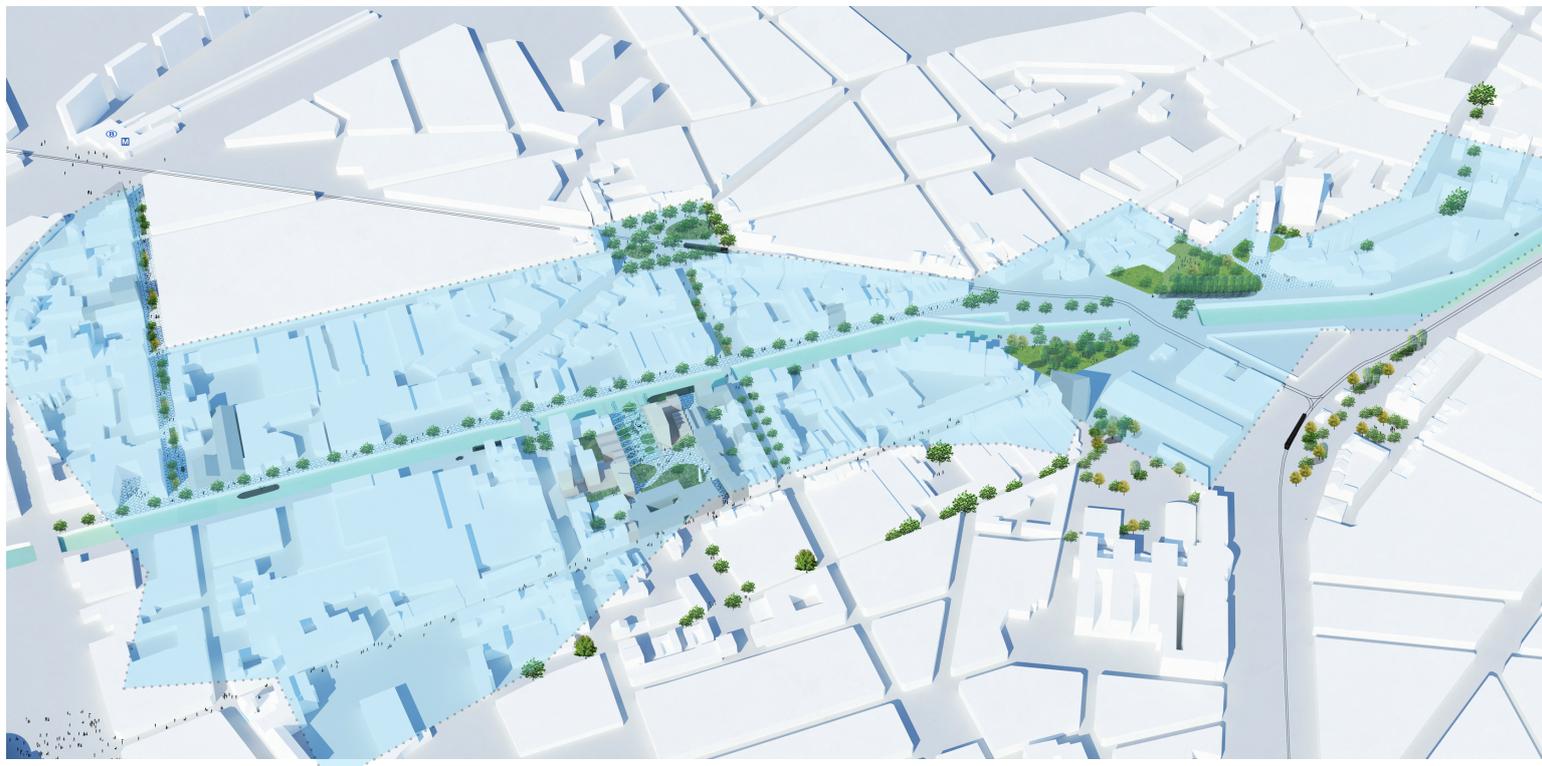
Organiser des stages et des ateliers pédagogiques pour enfants à partir de 3 ans. Étant donné le grand nombre d'enfants dans le quartier et l'offre très limitée de loisirs (sport et épanouissement culturel) pour les enfants, ce projet entend élargir l'offre existante de stages et d'ateliers dans le Hall de Sport Heyvaert et à la Maison des Cultures et de la Cohésion sociale dans le périmètre de Petite Senne, surtout dans les locaux de la WAQ et du Hall de Sport Heyvaert. Il y a d'autres pistes possibles pour disposer des locaux, p.ex. dans la Raffinerie et dans l'école 6.

- D'une part, en prévoyant davantage de stages durant les vacances scolaires et plus d'ateliers durant l'année scolaire, pour les enfants de 3 à 12 ans
- D'autre part, en encourageant les infrastructures de quartiers (telles que le Hall de sport Heyvaert, la WAQ et l'IBO) à s'ouvrir plus vers le quartier.

La créativité et les activités sportives sont susceptibles d'être des sources importantes pour l'émancipation et le développement des enfants. A travers des activités ludiques et pédagogiques, les enfants sont sensibilisés à des thèmes tels que la durabilité / le patrimoine / ...

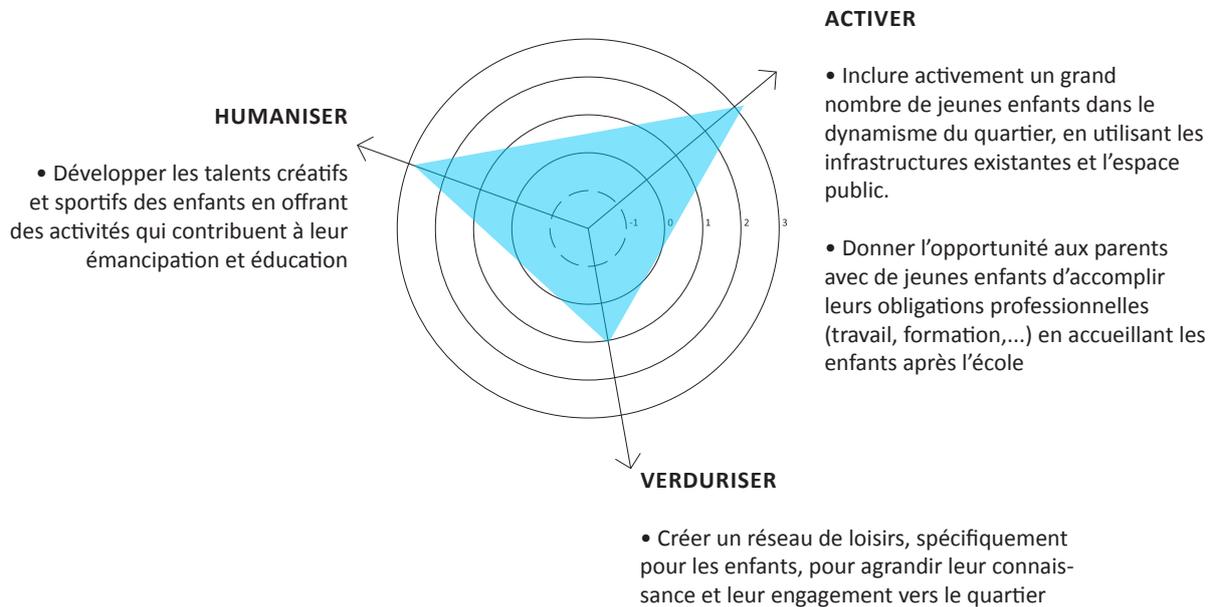
Une partie de l'offre de stages proposée sera en néerlandais afin de soutenir les parents dont les enfants vont à une école néerlandophone mais qui ne maîtrisent pas eux-mêmes le néerlandais. Ce projet entend offrir la possibilité à ces enfants d'utiliser aussi le néerlandais en dehors de l'école de sorte que la langue ne reste pas purement une langue scolaire.

LOCALISATION



2.C OFFRES DE LOISIRS POUR ENFANTS

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Organiser des ateliers et stages pédagogiques et qualitatifs qui répondent aux attentes du groupe-cible
- Accompagnement des enfants par du personnel qualifié
- Prix adaptés au profil socio-économique du quartier
- Collaboration pro-active entre différents partenaires
- Communication et promotion pro-active des stages et des ateliers
- Partenariats fructueux avec les écoles et les différents partenaires locaux

RECOMMANDATIONS

- Veiller à une bonne collaboration entre différentes organisations-partenaires
- Recruter de bons animateurs pour l'accompagnement des enfants
- Opter pour de bons moyens de communication et promotion
- Les coordinateurs/animateurs seront dirigés par le comité de suivi dans lequel tous les partenaires sont représentés (Hall Heyvaert, IBO, BroM, MCCS, WAQ)

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

Partenaires impliqués dans un composé de suivi: Hall de sport Heyvaert, Brede School Molenbeek (BroM), IBO, Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale, WAQ.

Autres collaborations possibles : les écoles dans et autour du périmètre, Accueil temps libre, MQ6, la Goutte d'huile

PORTEUR DE PROJET

La Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

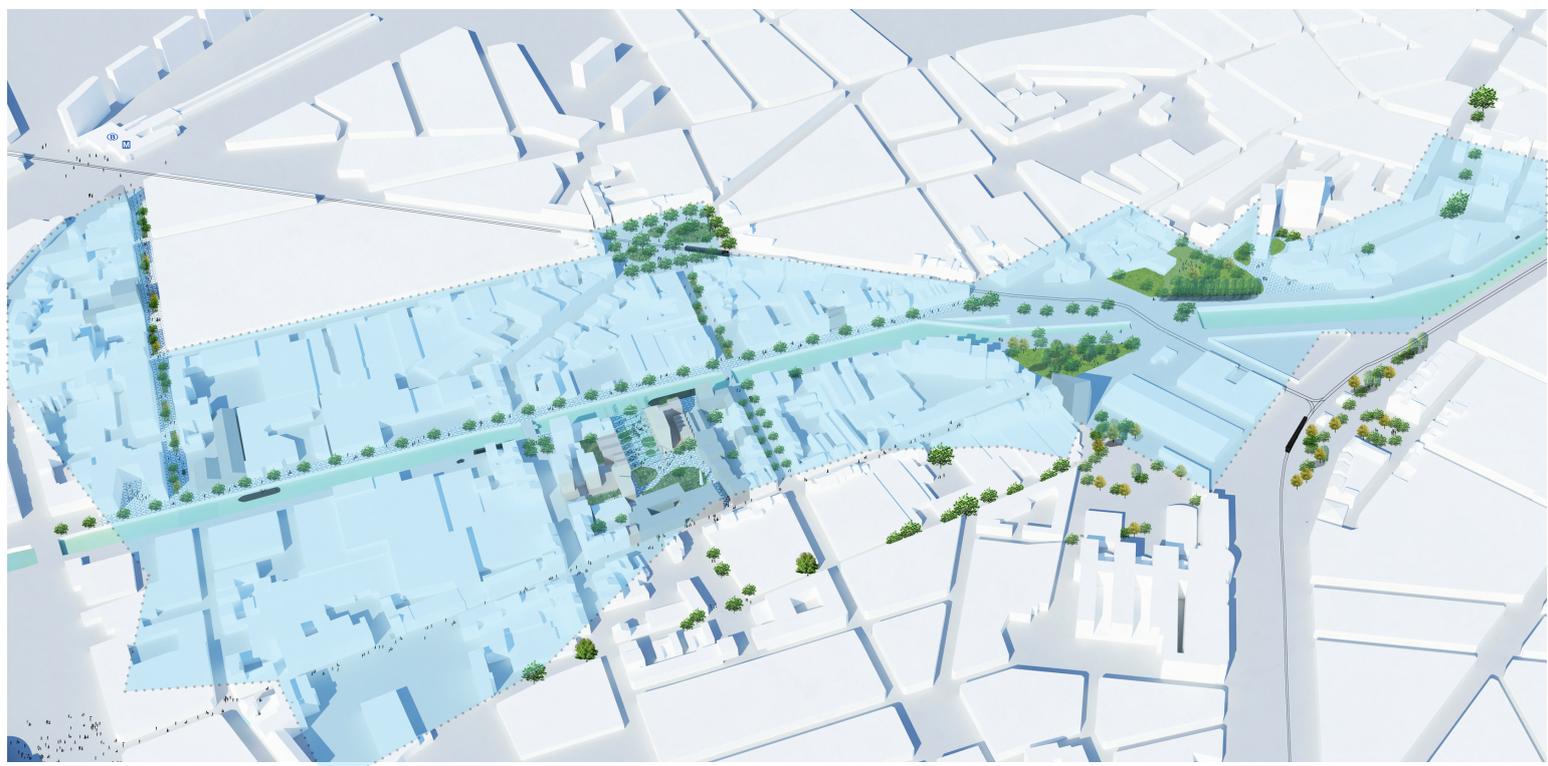
PROJET À INITIER

DESCRIPTION

Certaines rues dans le périmètre du contrat de quartier vont bénéficier d'un aménagement en termes de mobilité douce. Le cadre de vie du quartier pourrait être également amélioré et embelli par la rénovation de façades. Cependant, même si des primes majorées existent dans le cadre du contrat de quartier, elles ne sont pas mobilisées par les habitants, car ils ne savent pas comment les obtenir et n'ont pas les moyens d'avancer l'argent pour faire les travaux et attendre le remboursement de la prime. Par ailleurs, ils ne savent pas quel entrepreneur solliciter. Afin de garder une certaine cohérence visuelle, il semble important de travailler sur des opérations groupées sur plusieurs façades d'une même rue.

Le projet vise à sensibiliser les habitants du périmètre à l'impact de l'état des façades sur la qualité du cadre de vie dans le quartier.

LOCALISATION

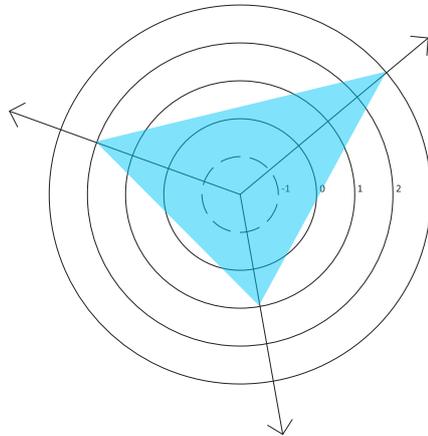


2.D **RENOVATION DES FAÇADES**

OBJECTIFS

HUMANISER
L'objectif pour les habitants est triple :

- Avoir une aide administrative et un accompagnement pour l'obtention de primes
- Bénéficier d'un préfinancement par Greenworks afin de pouvoir faire les travaux (sans être endetté en attendant le remboursement de la prime, ce qui est généralement un frein à la mise en œuvre des travaux)
- Bénéficier d'une équipe compétente



- VERDURISER**
- La rénovation des façades améliorera le cadre de vie des habitants.

ACTIVER

Greenworks consiste en une équipe de 5 personnes, composée d'un chef de chantier et de 4 ouvriers. Cette équipe serait complétée par un administratif qui s'occupe de l'introduction des dossiers de primes et du préfinancement. L'équipe fera la rénovation de façades pour des particuliers, habitant dans le périmètre du contrat de quartier durable Petite Senne.

En ce qui concerne la formation des ouvriers, elle fera l'objet d'un projet en économie sociale. En effet, les ouvriers bénéficieront d'une insertion professionnelle. Ils seront formés afin d'acquérir des compétences en:

- Enduisage (ciment et peinture) et jointage afin de protéger, d'imperméabiliser et embellir la façade
- Sablage
- Sécurité de base (formation en vue de l'obtention du VCA)

CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Avoir un support financier pour l'engagement d'un chef d'équipe
- Encadrement professionnel des personnes mises à l'emploi pour pouvoir assurer:
 - efficacité des travaux
 - une qualité durable des travaux
- Convaincre les habitants et propriétaires de l'intérêt d'investir dans la rénovation des façades

RECOMMANDATIONS

- Opter pour de bons moyens de communication et d'information.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

- la Commune : information et orientation des habitants vers Greenworks via le guichet logement et les contrats de quartier
- CPAS : information et orientation des habitants vers Greenworks
- Greenworks

PORTEUR DE PROJET

Greenworks, Société coopérative à responsabilité limitée

2.E MEUBLES DE RECYCLAGE KLIMOP/BOOMERANG**GÉNÉRAL****PROJET D'INVESTISSEMENT****PROJET À INITIER****DESCRIPTION**

Klimop est un atelier au sein de la structure de l'Atelier Groot Eiland. L'asbl Atelier Groot Eiland (abréviation: AGE) est une association pour la formation, l'expérience professionnelle et l'emploi social (assistance "arbeidszorg" par le travail). Elle a comme mission de réaliser le « droit au travail ». Le groupe-cible est essentiellement constitué de demandeurs d'emploi, de chômeurs de longue durée bruxellois, défavorisés et sans formation.

« Klimop » est un projet de formation et d'expérience professionnelle où les employés sont formés pour devenir menuisiers (auxiliaires). Les compétences et techniques de base sont enseignées par étapes à l'atelier en réalisant des petits meubles sur mesure. Dès que possible les connaissances sont appliquées dans la pratique plus complexe. Outre la formation technique, on accorde une grande attention à l'apprentissage de bonnes attitudes de travail : la ponctualité, apprendre à travailler ensemble, apprendre à accepter la critique, ...

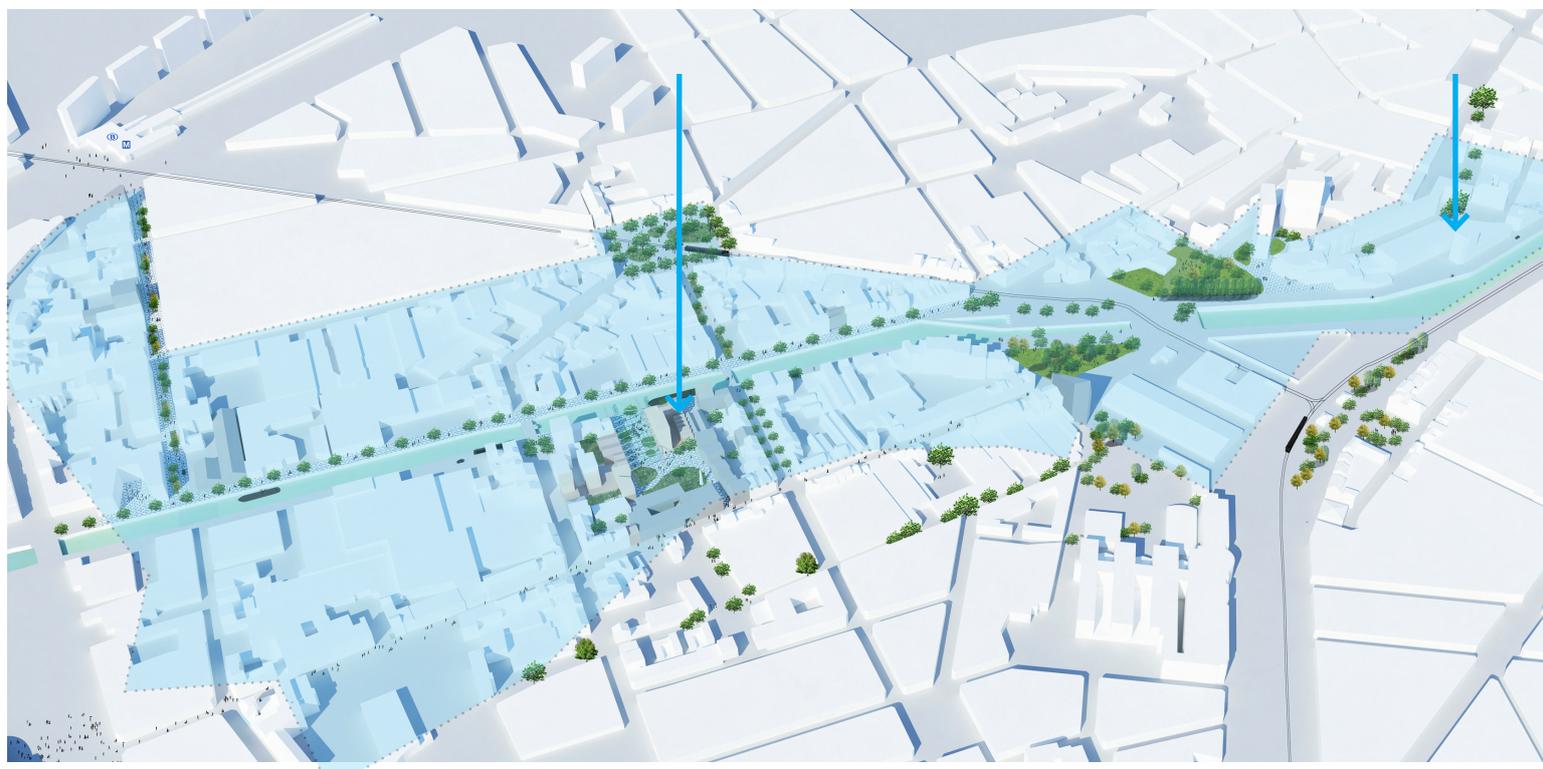
Le projet « Boomerang » est une extension de « Klimop ». Le nouveau projet vise à collecter, stocker et traiter toutes sortes de « déchets de bois » (palettes, vieux meubles,...) afin de fabriquer de nouveaux meubles et de les vendre aux clients (particuliers, organisations, ...). Ceci cadre dans la mission actuelle de l'asbl. Le but est surtout d'offrir des chances de formation complémentaires et d'offrir une expérience professionnelle avec comme objectif final de trouver un emploi sur le marché de l'emploi régulier. Grâce à une période d'étude (dans le cadre de Alliance Emploi-Environnement) on a observé que le marché se montre de plus en plus intéressé par les meubles en bois recyclé, et donc probablement par des ouvriers expérimentés dans la « recup ».

Le projet entend s'établir dans son propre atelier (+/- 150m²) dans le périmètre du contrat de quartier avec :

- un point de collecte : pour trier les déchets de bois, traiter et stocker les parties utiles, ...
- un atelier de production : pour fabriquer des meubles sur mesure pour les clients, à partir des déchets de bois sur base d'un catalogue de prototypes possibles ... avec le groupe-cible d'employés (art.60 / les PTP).
- un bureau : pour accueillir les clients potentiels, rédiger des offres, ...
- éventuellement un point de vente : pour exposer les concepts possibles, vendre directement certaines pièces plus petites de mobilier ...

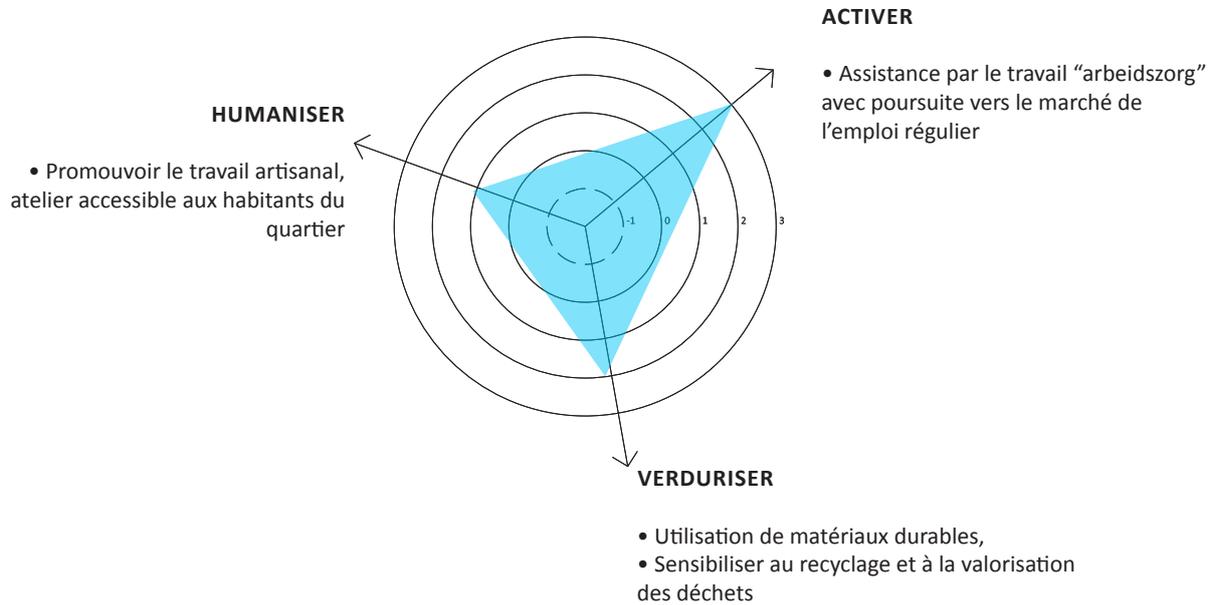
Dans le cadre du CQD, le budget est prévu pour du personnel d'accompagnement. Ceci correspond à 1 ETP pendant 4 ans. Les premières années, il pourra travailler sur la localisation actuelle, ensuite, l'activité pourra déménager vers les ateliers Upcycling. (Projet 1.C1).

Lors d'un déménagement vers ce site, l'atelier serait partiellement ouvert au quartier. Un certain nombre de machines pourront à certains moments être utilisées par les habitants du quartier. L'objectif est associé à l'intégration du projet dans le programme de base du CQD.

LOCALISATION

2.E MEUBLES DE RECYCLAGE KLIMOP/BOOMERANG

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Communication active et sensibilisation autour de la formation, de la revalorisation des déchets de bois et de la vente des produits réalisés
- Collaboration étroite et efficace entre les différents partenaires (Antenne de quartier, futur gestionnaire du labo langue, jeux et travail,...)
- Relier ce projet avec le projet 1.C1 Ateliers Upcycling
- Pérennisation des activités après le CQD

RECOMMANDATIONS

.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

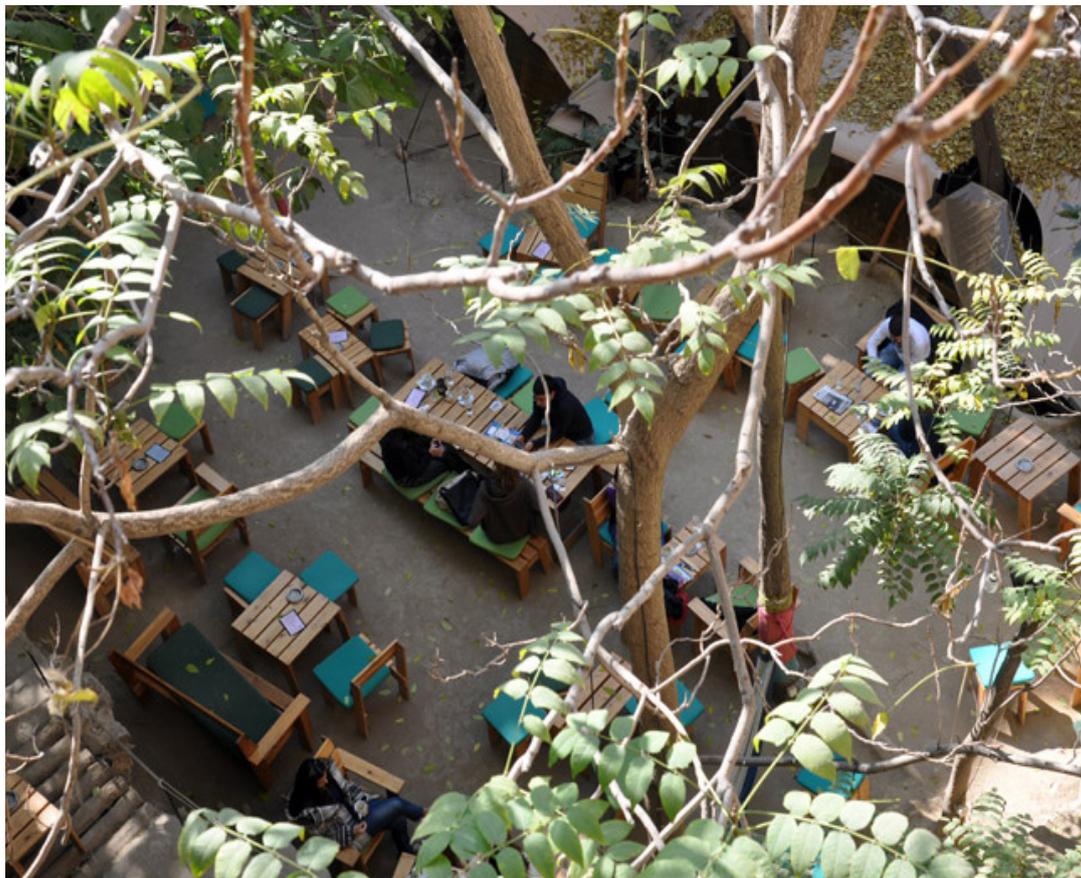
.

PORTEUR DE PROJET

Centre de Molenbeek-Saint-Jean

2.E MEUBLES DE RECYCLAGE KLIMOP/BOOMERANG

PROJETS DE RÉFÉRENCE



Six Dogs Garden (Athènes, Grèce) | Point Supreme Architects
Centre culturel, dans le centre d'Athènes, renvoie le site à son état naturel.



Construsine (Vienne, Autriche) | Johanna Dehio & Dominik Hehl
Cuisine temporaire ouverte au public, construction des meubles avec des donations, des matériaux recyclés.

PROJETS DE RÉFÉRENCE



Klimop (Molenbeek, Belgique) | © Atelier Groot Eiland
Atelier où on réalise des meubles à partir des déchets de bois du quartier.



Klimop (Molenbeek, Belgique) | © Atelier Groot Eiland
Un mobilier très divers : tables, chaises, bancs.

2.K ACTIVITÉS WAQ & PARTENAIRES

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

Rencontrer au sens large

Objectif : créer un point d'ancrage dans le quartier où les habitants et usagers du quartier sont les bienvenus pour se rencontrer, s'entraider, ...

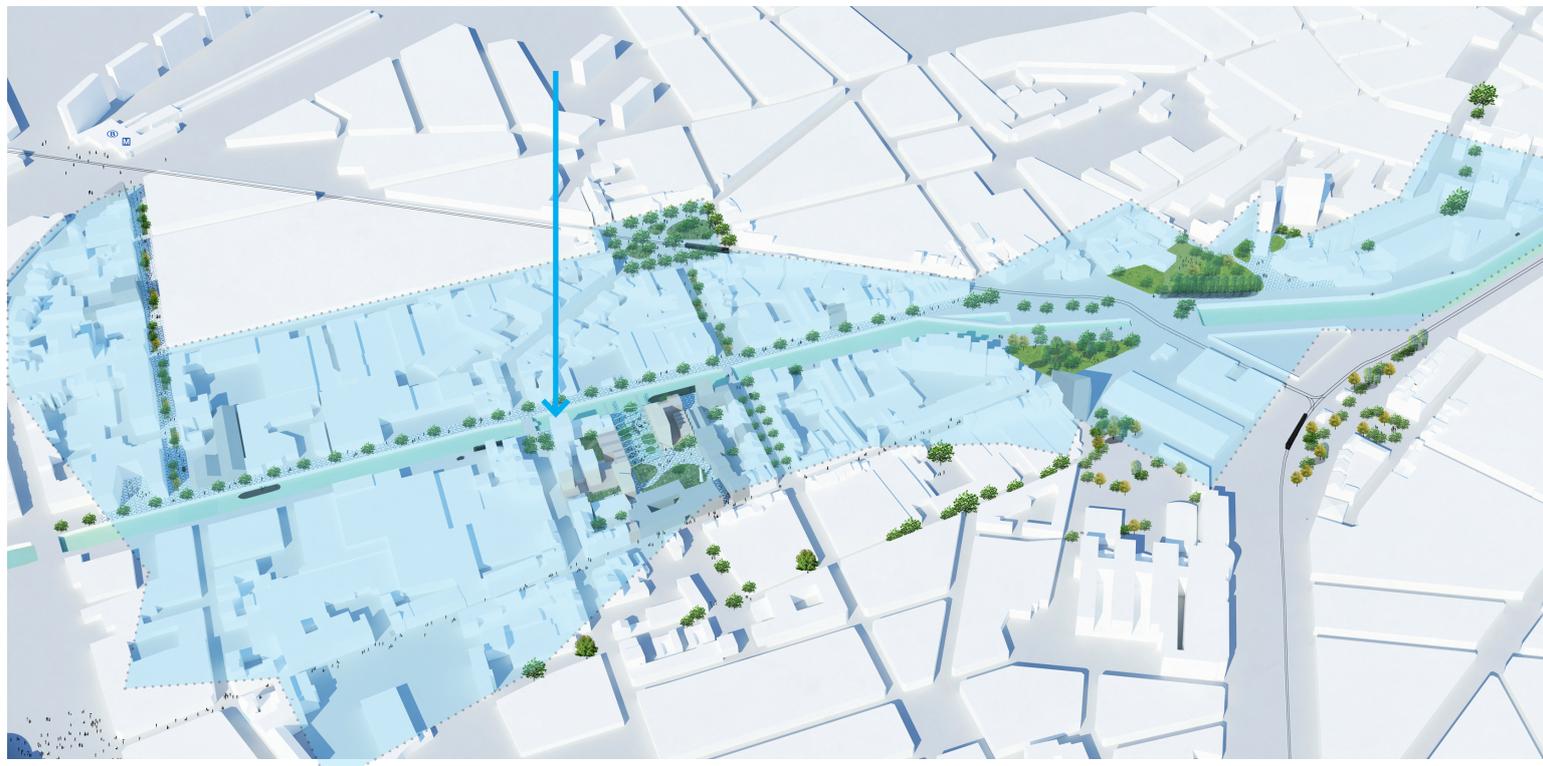
- Wash 'n Soup : bar à soupe (en collaboration avec Atelier Groot Eiland – Heksenketel + artisan) avec laverie en annexe. On y trouve des soupes et des desserts.
- Coin lecture et jeux + wifi
- Point de retrait paniers bio
- Salle de réunion / espace polyvalent :
 - réunions comités de quartier, assemblées générales, commissions de quartier
 - activités et ateliers pour jeunes et moins jeunes : des cours de néerlandais (en collaboration avec Brusselleer), activités parascolaires et stages de vacances pour enfants (voir également fiche extension de l'offre de loisirs pour enfants) en collaboration avec la Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale, le Hall de sport Heyvaert, BroM (réseau Brede School Molenbeek), IBO (accueil extrascolaire néerlandophone) et ATL (accueil temps libre);
- Espace d'exposition pour de petites expositions des habitants du quartier et / ou sur le quartier
- Organisation de moments de rencontres spécifiques : petits-déjeuners mensuels du quartier, ateliers de cuisine, repair café, tables de conversation, jeux de société, etc.

Événements festifs :

Objectif : encourager la cohésion sociale + la vie de quartier et améliorer l'image du quartier et de ses habitants.

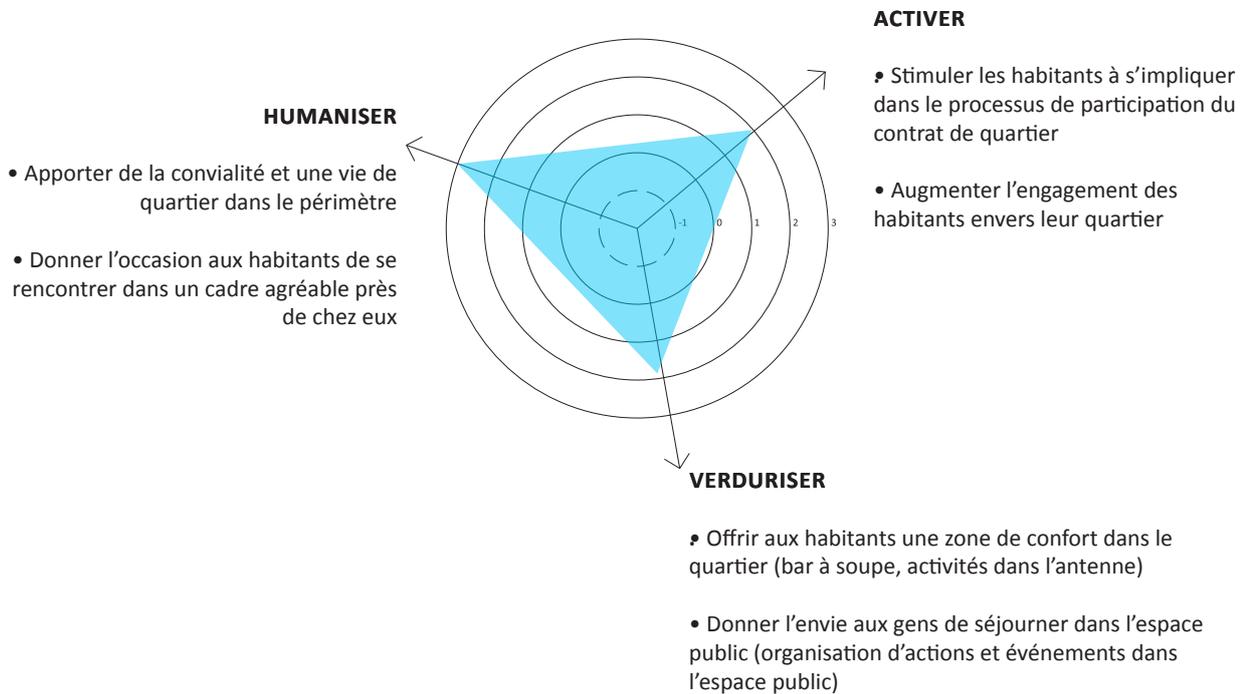
- Organisation d'événements festifs et d'actions/animations spécifiques dans le quartier (dans l'antenne, dans l'espace public, dans la grande halle) et pour les habitants, afin de renforcer le tissu social.

LOCALISATION



2.K ACTIVITÉS WAQ & PARTENAIRES

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Disposer d'une équipe pro-active : fonction de connexion entre la commune et le quartier
- Actions pertinentes et visibles qui apportent une plus-value au quartier et à ses acteurs, et ainsi soutenues par eux
- Disposer de moyens pour le développement de la communication et pour l'organisation d'activités et d'événements spécifiques dans l'antenne et l'ensemble du quartier
- Disposer d'une infrastructure adaptée aux activités

RECOMMANDATIONS

- Rechercher un profil socio-culturel, éventuellement avec brevet d'animateur.
- Rechercher des possibilités de subvention de façon efficace.
- Enquêter auprès des habitants, par exemple de porte à porte, pour que l'offre des actions réponde à la demande.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

Partenaires : Atelier Groot Eiland, Hall de sport Heyvaert, Brede School Molenbeek (BroM), IBO, Maison des Cultures et de la Cohésion Sociale, Brusselleer, comités de quartier et autres associations

PORTEUR DE PROJET

Commune de Molenbeek-Saint-Jean

2.K **ACTIVITÉS WAQ & PARTENAIRES**

PROJETS DE RÉFÉRENCE



Fanfakids (Molenbeek, Belgique) | © Fanfakids

PROJETS DE RÉFÉRENCE



Activités WAQ (Molenbeek, Belgique) | Contrat de Quartier Ecluse Saint-Lazare



6/7.

BELLEVUE & ENVIRONS



GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

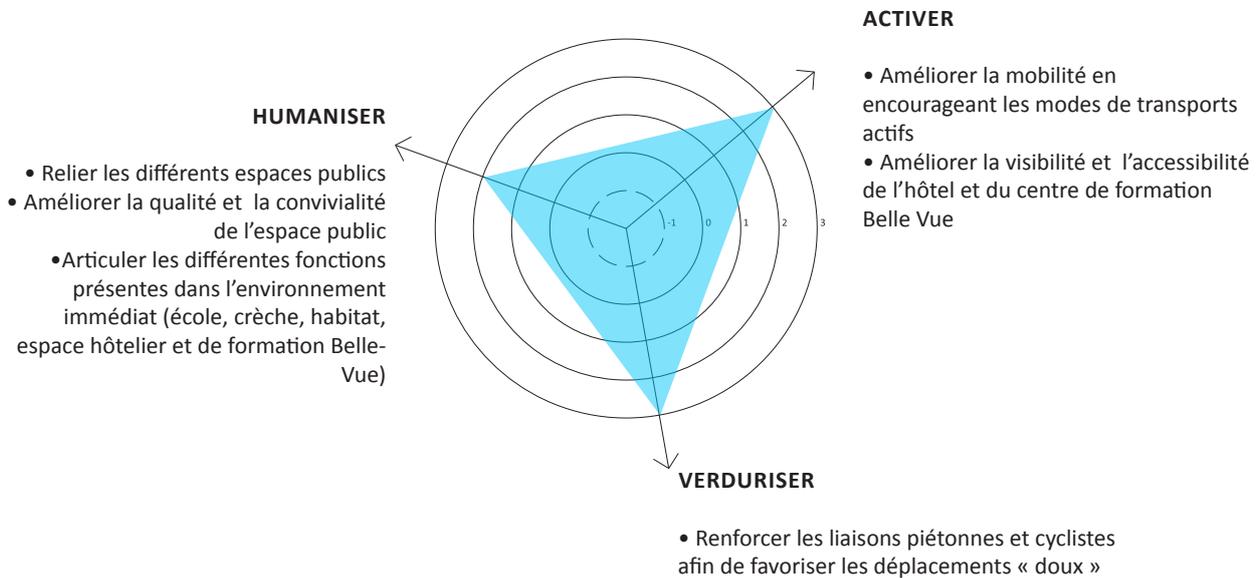
Le projet prévoit un réaménagement partiel de la rue Evariste Pierron en un espace de liaison reliant le pied de la tour Brunfaut au parc Pierron. Ce projet s'inscrit dans un esprit de continuité avec les ambitions du logement molenbeekois, qui développe un projet global de réhabilitation de la tour Brunfaut incluant le réaménagement de ses abords. Le présent projet vise à traiter de manière cohérente toute la jonction reliant le pied de la tour Brunfaut au parc Pierron et propose un réaménagement partiel, qui maintient les éléments qualitatifs de l'aménagement actuel (pavés) tout en améliorant la mobilité douce (élargissement des trottoirs, travail sur l'uniformité des niveaux, amélioration de l'éclairage urbain, stationnement pour vélos, potelets, amélioration de l'accessibilité au parc via un plateau incliné,...)

LOCALISATION



6.A ESPACE PUBLIC LIAISON PIERRON - BRUNFAUT

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Collaboration avec les différentes instances/ personnes concernées par l'opération (Région, Auteur de projet pour la rénovation de la tour Brunfaut, SLRB, logement Molenbeekois,...)
- Tenir compte des spécificités de ces espaces publics et impliquer les acteurs locaux en planifiant le projet (habitants, propriétaires, crèche, école, Hotel et centre de formation Belle Vue, jeunes /enfants fréquentant le parc ...)

RECOMMANDATIONS

- En collaboration avec le réaménagement de l'environnement de la tour Brunfaut.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

PORTEUR DE PROJET

Logement Molenbeekois, Commune de Molenbeek-Saint-Jean

NR. DE PROJET TITRE

6.A ESPACE PUBLIC LIAISON PIERRON - BRUNFAUT

SITUATION EXISTANTE

ADRESSE

Rue Evariste Pierron

NR. DE CADASTRE

/

PROPRIÉTAIRE

Commune de Molenbeek-Saint-Jean

USAGE

rue

ÉTAT

bon

EXPLOITANT

Liste repris en annexe

OCCUPANTS

Liste reprise en annexe

SUPERFICIE DU TERRAIN

1385 m²

SURFACE CONSTRuite HORS SOL

/

TAUX D'OCCUPATION DU TERRAIN

/

GABARIT

/

STATUT JURIDIQUE

PRAS : Zone de forte mixité

PPAS : /

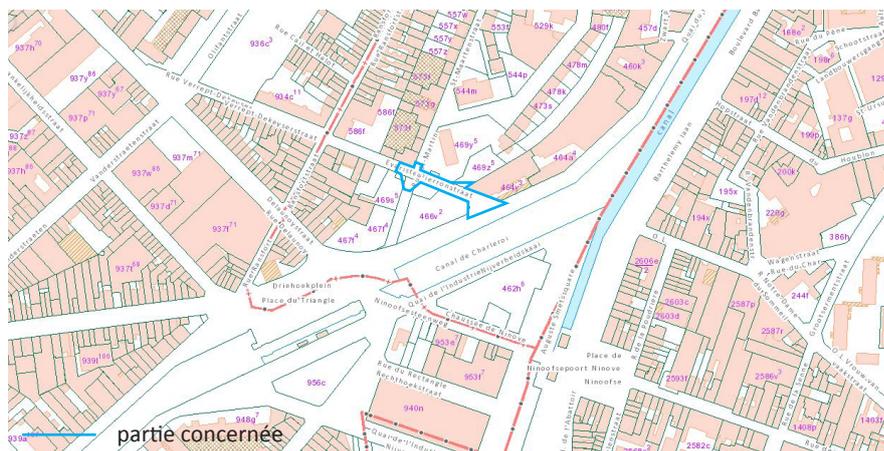
LOTISSEMENT : /

LICENCE D'EXPLOITATION : /

PATRIMOINE: /

L'INVENTAIRE IBGE DU SOL : /

PHOTOS



DESCRIPTION SITUATION EXISTANTE / CONSTATATION

La rue exerce une fonction importante en tant que connexion entre le parc Pierron et l'environnement de la tour Brunfaut.

6.A ESPACE PUBLIC LIAISON PIERRON - BRUNFAUT

PROJET

PROGRAMME À RÉALISER
réaménagement

PROJET DE CONSTRUCTION
domaine public

PROPRIÉTÉ + EXPLOITATION
Commune de Molenbeek-Saint-Jean

QUESTION PRIORITAIRE
Liaison entre l'environnement de la tour Brunfaut et le parc Pierron.

IMAGE

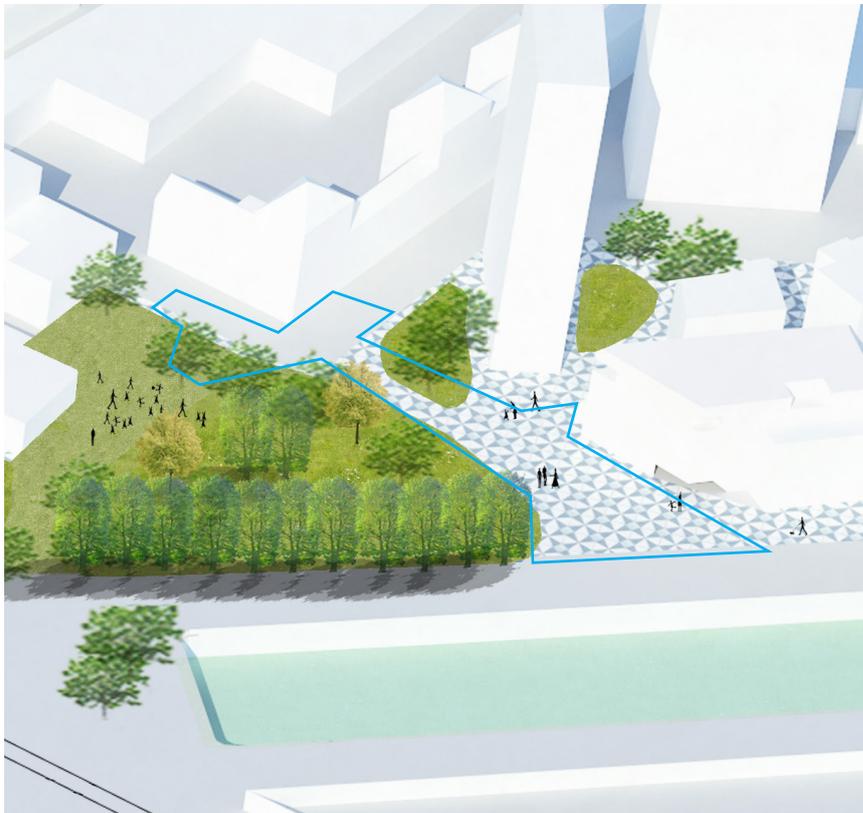


SCHÉMA / PLANS

EMPRISE AU SOL
1385 m²

SURFACE CONSTRUITE HORS SOL
/

TAUX D'OCCUPATION DU TERRAIN
/

GABARIT
/

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

BELLEVUE 4 STARTERS est développé à partir des besoins et potentiels du site Belle Vue et de son contexte urbain environnant. Le projet entend contribuer à faire du site Belle Vue un lieu charnière dans une dynamique de développement urbain. Il est situé dans le centre ville entre divers pôles de développement (des Abattoirs / Port Sud jusqu'à Tour & Taxis / Greenbizz / Tivoli) et situé au carrefour des quartiers populaires avec un taux de chômage élevé et des quartiers avec une présence importante d'acteurs culturels et créatifs. Le lieu idéal pour fournir un laboratoire d'innovation et de créativité dans les quartiers avoisinants, en lien avec la réalité locale.

A partir d'un bâtiment avec un passé fort et symbolique, le projet entend livrer un témoignage du passé de la brasserie locale, et façonner une dynamique économique innovante, tournée vers l'avenir. Celle-ci nécessite une approche inclusive dans laquelle seront jetés de nombreux ponts entre les personnes, les structures et secteurs sociaux, en quête d'opportunités.

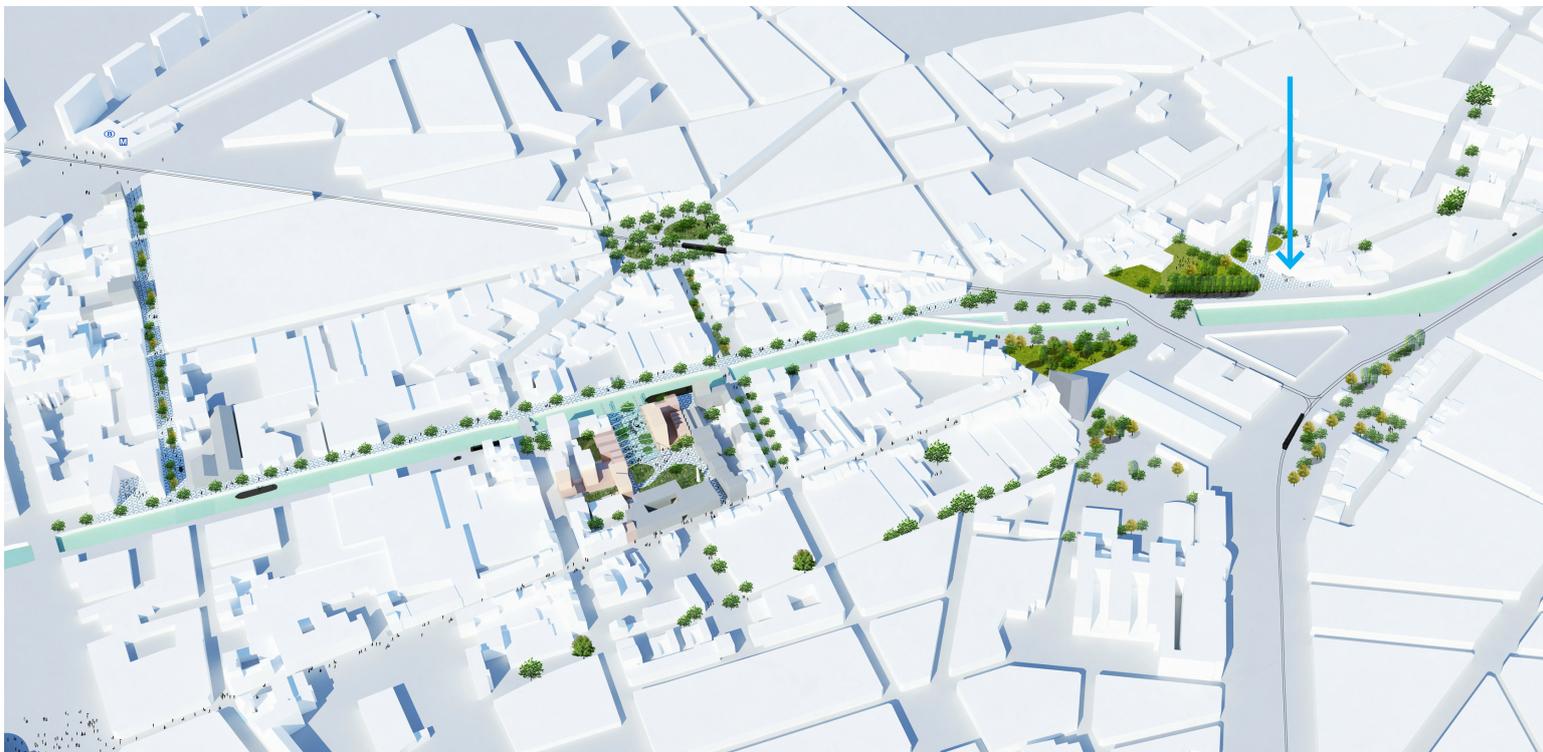
Le projet souhaite faire participer activement les jeunes bruxellois à leur auto-réalisation et à la création de leur propre mise à l'emploi. Le projet vise à leur donner des rênes pour devenir les maîtres de leur vie. Il veut encourager les jeunes à entreprendre et veut ensuite les soutenir pleinement dans leurs initiatives.

Le projet veut repérer la dynamique et la créativité afin de donner des chances et de les renforcer. Il entend rassembler l'énergie et en créer des synergies pour l'avenir.

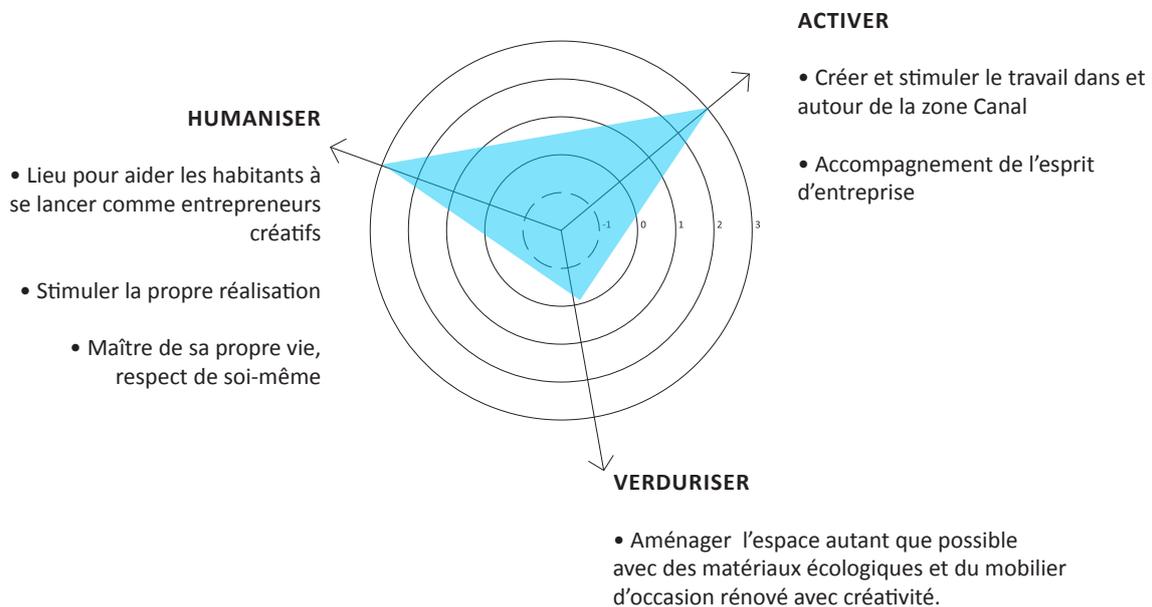
Le présent projet est innovant. Les méthodes et idées suivent une « autre » approche pour combattre la dualisation sociale. Ceci demande une méthode inclusive avec une approche fortement orientée sur la personne, à la mesure de chaque individu. Le projet part d'une stratégie transsectorielle où sont impliqués divers partenaires. Hormis les partenaires plus sociaux et économiques, l'asbl mise beaucoup sur le partenariat avec les acteurs culturels et créatifs.

Le projet va transformer le quatrième étage de l'ancienne brasserie BelleVue en un laboratoire d'entrepreneuriat jeune et créatif. ART2WORK se développe ensuite comme moteur créatif et dynamique de processus de coaching créant de nouveaux emplois, de coaching de dynamiques et de recherche de talents locaux et de formation de réseaux et de partenariats susceptibles de stimuler le développement.

LOCALISATION



OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Réseau solide d'organisations et de personnes de qualité.
- Développement, en plus du « coaching classique » existant, d'une « méthode plus créative » afin de stimuler chacun à se réaliser au travers d'un entrepreneuriat efficace et durable.
- Evaluation des aspects positifs et négatifs ainsi que quantitatifs et qualitatifs de la réalisation du projet à chaque phase du projet et pour chaque participant.
- Communication active vers le public cible (jeunes sans diplômes issus des quartiers fragiles et jeunes « créatifs ») et au minimum bilingue (FR-NL).

RECOMMANDATIONS

- L'approche innovante du projet devra conduire à des résultats effectifs et ainsi avoir un effet levier en termes d'élévation sociale, de réappropriation de la méthode par d'autres professionnels et de récupération des outils par les participants sur le long terme.
- Création de partenariats avec les différents occupants du site Bellevue.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

CPAS, Mission Locale, Commune de Molenbeek-Saint-Jean

PORTEUR DE PROJET

Art2Work

6.C RESTAURANT & JARDIN POTAGER

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

L'asbl Atelier Groot Eiland (abréviation: AGE) est une association pour la formation, l'expérience professionnelle et l'emploi social (assistance par le travail). Elle a comme mission de réaliser le « droit au travail ». Le groupe-cible est essentiellement constitué de demandeurs d'emploi, de chômeurs de longue durée bruxellois, défavorisés et sans formation. AGE lance un nouveau projet sur le site rénové « Belle-Vue » à Molenbeek-Saint-Jean dans le courant de 2015. Le projet associe des activités déjà existantes que nous voulons appliquer de manière innovante. Il cadre entièrement dans la mission actuelle de l'asbl d'économie sociale : créer de l'emploi au moyen de formations, d'expérience professionnelle et d'emploi social pour les chômeurs bruxellois de longue durée. Par ailleurs, le projet entend tenir compte le plus possible de tous les aspects de « durabilité » tant grâce à 1) sa contribution sociale dans le quartier, 2) sa propre façon de respecter l'environnement dans les domaines de l'alimentation, de l'infrastructure, des matériaux, des appareils,... 3) sa sensibilisation à des thèmes liés à l'environnement.

Il s'agit d'une collaboration avec la commune de Molenbeek-Saint-Jean, en grande partie propriétaire de l'ancienne brasserie « Belle-Vue ». Afin de réaliser le projet, l'asbl reçoit environ 280m² à sa disposition dans ce bâtiment à « très basse énergie » dans le but de réaliser le projet suivant qui se concentrera sur la « durabilité » et sur « une alimentation durable » :

- exploiter un projet social et économique avec :
 - un restaurant
 - une salle polyvalente

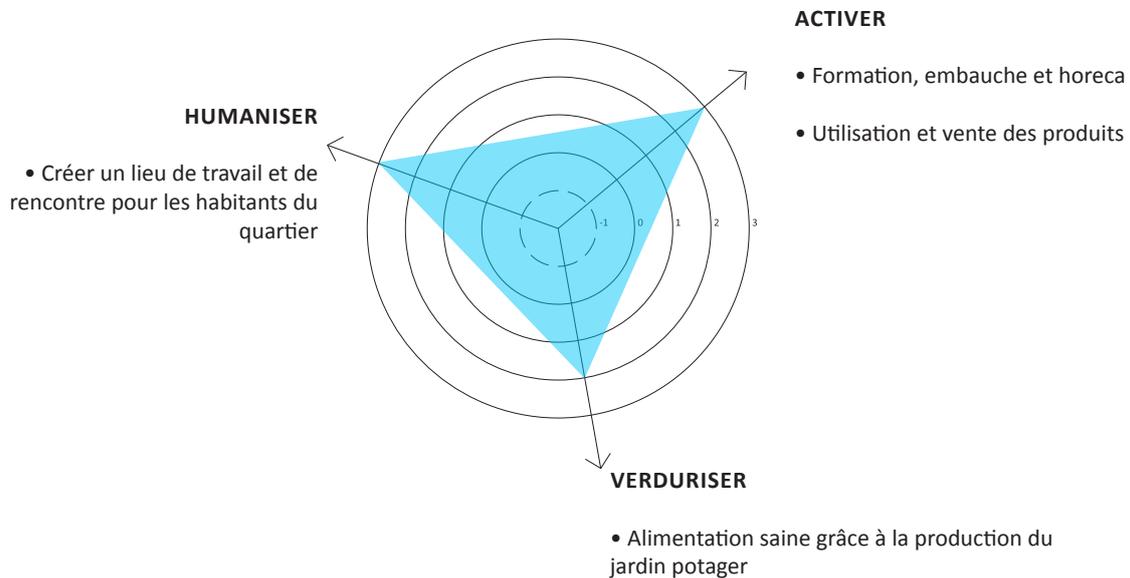
Le restaurant et la salle polyvalente donnent des formations et des opportunités d'emploi pour des employés du groupe-cible. La gestion d'un potager urbain par des personnes en assistance par le travail visant d'une part une production d'aliments « biologiques » (non certifiés) destinés au restaurant, et d'autre part un lieu de sensibilisation à l'environnement et l'implication du quartier. Le potager est un projet de la commune dans le cadre de l'Alliance Emploi-Environnement, avec comme partenaire l'asbl AGE. Pour encourager la cohésion sociale, l'Asbl va pouvoir atteindre le plus possible les groupes fragiles qui habitent depuis longtemps à Molenbeek en organisant des événements. L'asbl songe avant tout à des ateliers de cuisine. Afin de refléter la diversité du quartier et de Bruxelles et mélanger divers profils de personnes dans les ateliers. Les ateliers culinaires seront aussi associés au futur potager afin de faire le lien entre les produits de base, des repas sains et la problématique de l'environnement.

LOCALISATION



6.C RESTAURANT & JARDIN POTAGER

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Sensibilisation du grand public en vue de favoriser le développement de connaissances et compétence en alimentation durable.
- Mise en place d'un programme varié d'insertion socioprofessionnel varié qui valorise et diversifie les compétences des publics-cibles (en particulier des jeunes demandeurs d'emploi et pour le domaine de l'Horeca).
- Ouverture du restaurant également en soirée pour répondre à la demande du public (clients des hôtels, habitants du quartier...).
- Communication du restaurant vers le public-cible au minimum trilingue (FR-NL-ANG) pour toucher les clientèles internationales des deux hôtels présents sur le site Bellevue.

RECOMMANDATIONS

- Les produits du potager seront destinés à l'horeca social, aux deux hôtels présents sur le site, aux petits magasins spécialisés, et aux collectivités (écoles, crèches, etc.) présentes sur la commune. Une étude de marché plus poussée devra montrer le potentiel du marché pour ces produits en région bruxelloise.
- L'offre du restaurant devra également être complémentaire de celle d'autres établissements similaires implantés dans la Commune (Bel'O, Les uns et les autres,...).
- De même, Atelier Groot Eiland devra travailler en partenariat avec la Mission locale de Molenbeek-Saint-Jean en ce qui concerne l'action d'économie sociale proposée sur le site Bellevue.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

.

PORTEUR DE PROJET
AGE

6.D FORMATION ESPACE HÔTELIER BELLEVUE

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

La commune de Molenbeek ouvrira le premier centre de formation aux métiers liés à l'horeca et au tourisme et un hôtel 3 étoiles pour accueillir les stagiaires en Région de Bruxelles-Capitale en 2015. C'est une opportunité unique et novatrice pour le secteur de la formation, de l'hôtellerie et surtout pour les demandeurs d'emploi de la commune.

Ce projet vient compléter une offre de formation, qui, si elle existe déjà sur le territoire de la Région, ne couvre pas l'intégralité des besoins du secteur et ce particulièrement pour les femmes et valets de chambre.

La configuration est idéale :

- la formation de femmes et valets de chambre 3 étoiles, avec une éventuelle application pour le 4 et 5 étoiles
- la possibilité pour les stagiaires d'approfondir leur formation pratique grâce à une chambre didactique
- un lien direct avec le monde du travail grâce à la gestion de cet hôtel d'application par un concessionnaire privé qui assurera une transition vers le secteur

Molenbeek formation et la Brussels Hotels Association garantissent au personnel formé une mise à l'emploi immédiate.

La Mission Locale, quant à elle va introduire des projets innovants et annexes à ce projet de formation de femmes et valets de chambre. Comme le public de Molenbeek est particulièrement éloigné de l'emploi, les projets porteront sur des préformations et des déterminations de projet professionnel. Ces nouveaux modules adaptés à un public peu qualifié viendront renforcer et compléter les filières de formation existantes en région bruxelloise.

En complément, des actions de promotion et d'information sur les métiers de l'horeca et du tourisme seront menées grâce aux installations spécifiques prévues dans la malterie réhabilitée.

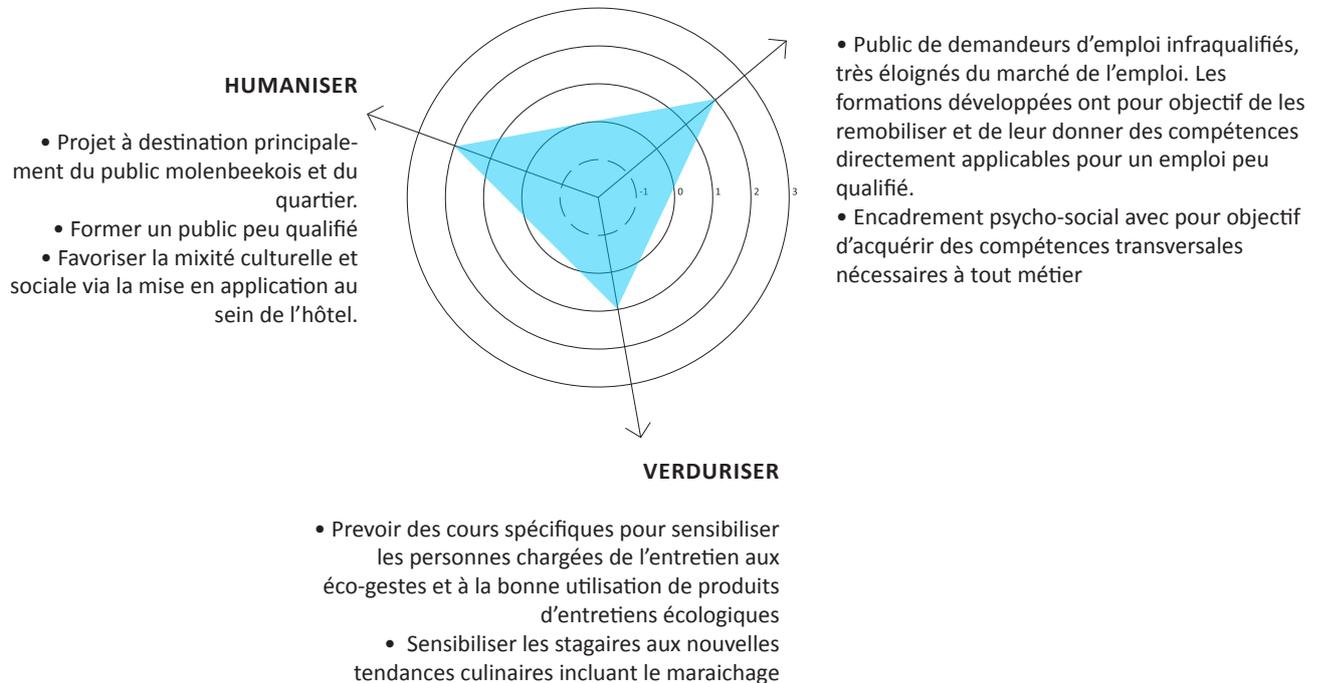
Enfin, s'appuyant sur les opportunités offertes par les activités menées sur le site (accueil et information, restauration, hôtellerie, événements, ...), la Mission Locale proposera auprès d'opérateurs de formation, l'organisation de mises en situation et de stages. Compléments pratiques aux formations déjà existantes en région bruxelloise, ces actions viseront principalement le renforcement de compétences techniques et comportementales.

LOCALISATION



6.D FORMATION ESPACE HÔTELIER BELLEVUE

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Collaboration étroite entre les parties prenantes (structure hôtelière, opérateurs de formation, coordination pédagogique), afin de garantir la pertinence entre les apprentissages formels et la pratique d'application dans l'hôtel
- Mise en place de mécanismes de feed-back auprès des stagiaires pour évaluer la qualité de la formation offerte et la réajuster le cas échéant
- Accompagnement socioprofessionnel durant toute la durée de formation pour optimiser la mise à l'emploi.
- Bon partenariat avec le partenaire privé, l'hôtel.

RECOMMANDATIONS

- Bonne coordination entre la structure hôtelière formatrice et la structure Mission Locale/Molenbeek Formation ; le coordinateur faisant la passerelle entre les deux.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

Molenbeek Formation, Actiris, Bruxelles Formation, Partenaire privé de l'hôtel

PORTEUR DE PROJET

Mission Locale, Molenbeek Formation



8.

CO - PRODUCTION



GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

Gestion et suivi de chantier

Coordination du Contrat de Quartier durable. Etablir un calendrier de tous les projets. Contacts permanents avec l'ensemble des services concernés par le projet. Préparation et promotion des dossiers relatifs à l'établissement des projets (Procédures d'acquisitions, processus des marchés publics, ...). Encadrer la réflexion concernant les investissements relatifs aux projets réalisés par d'autres acteurs. Représenter la Commune aux différentes réunions. Au moment des enquêtes publiques : procurer à la population l'information nécessaire à la bonne compréhension des projets. Suivi des marchés publics de services et de travaux. Suivi des chantiers.

Cohésion

Informier régulièrement le Collège des Bourgmestre et Echevins et les services communaux de l'évolution des différents projets. Collecter les informations relatives aux initiatives et projets en cours dans le périmètre et ses environs. Veiller à la cohésion entre les opérations relevant des différents volets et stimuler les synergies.

Relations avec la population.

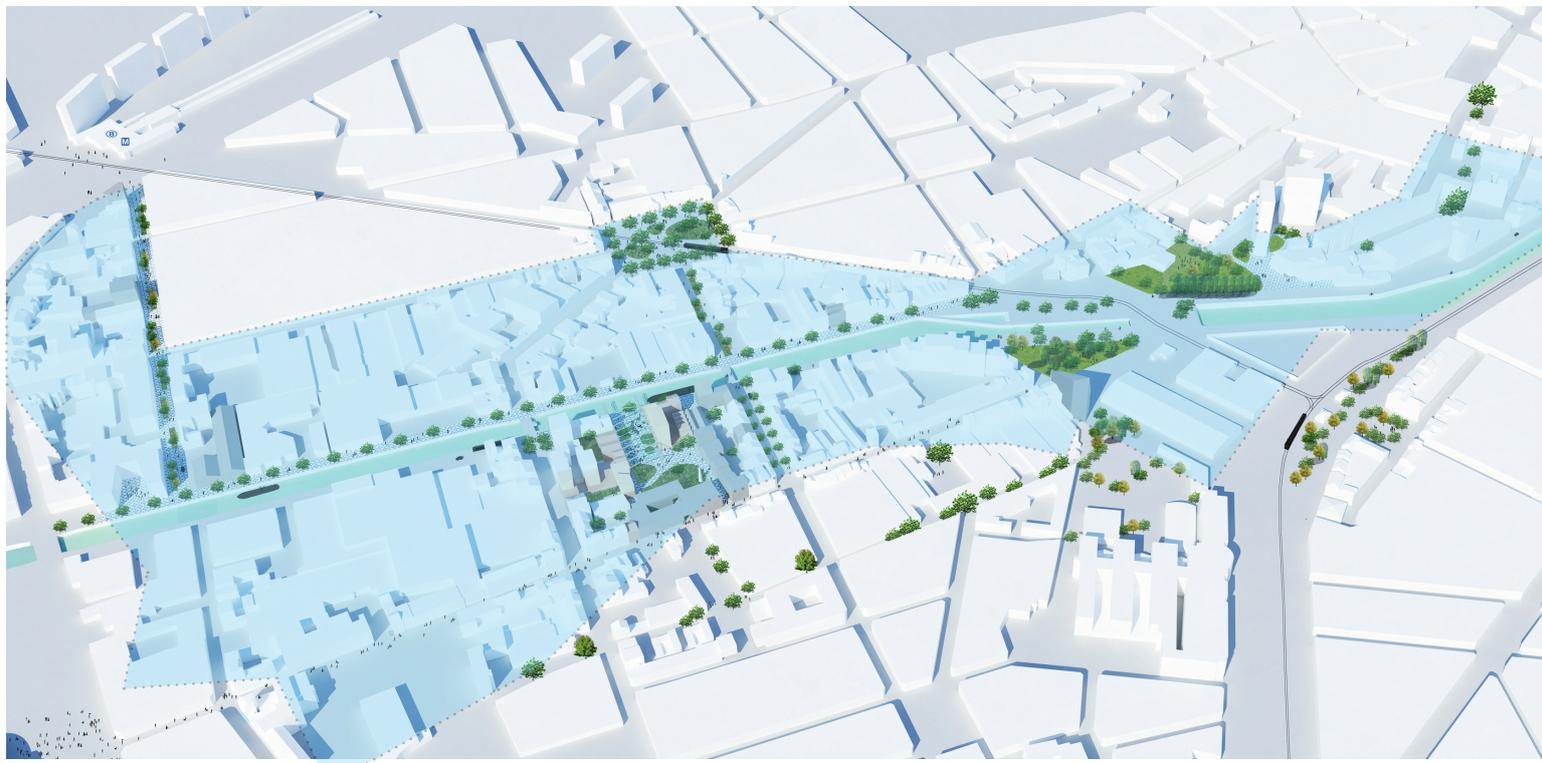
Collaborer à l'organisation des AG et CoQ ainsi que d'éventuels groupes de travail ou visites sur le terrain. Encadrer les groupes de travail « thématiques ».

Relations avec la Région

Préparer et suivre les réunions d'encadrement en collaboration avec les responsables politiques et techniques de la Commune. Entretenir des contacts réguliers avec les responsables de la Région. Communiquer régulièrement l'état d'avancement et fournir les pièces nécessaires au service régional de la rénovation urbaine pour la libération des subsides. Contrôle du programme avec révision éventuelle entre le sixième et le trentième mois qui suivent l'approbation du contrat de quartier durable.

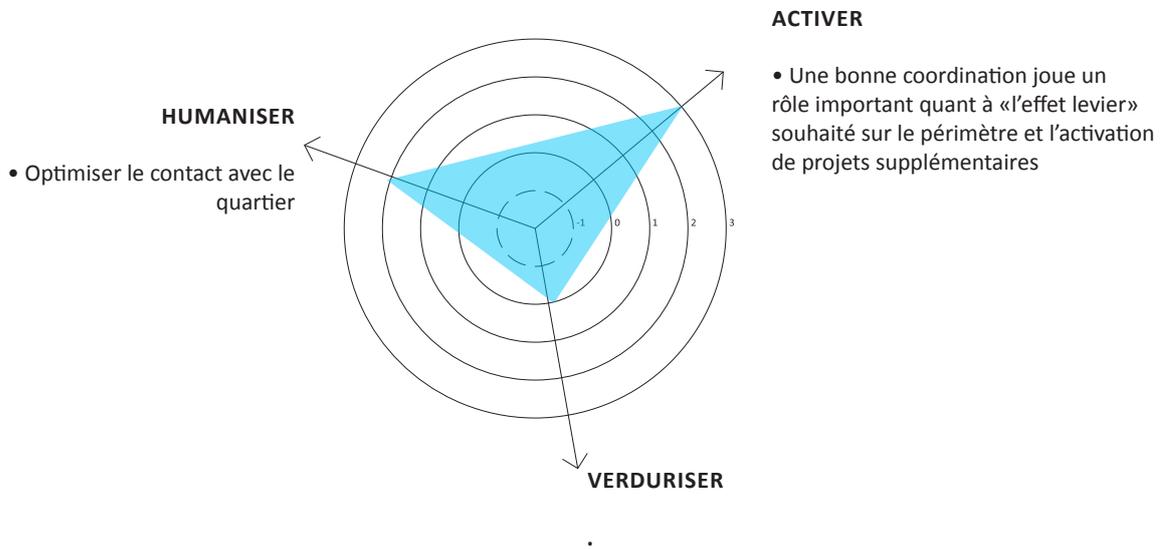
Coordination des opérations durant la période d'élaboration du dossier, durant toute la période d'exécution du contrat de quartier, y compris les délais complémentaires éventuels et durant toute la période de mise en oeuvre du contrat de quartier durable, y compris les délais de justification.

LOCALISATION



8.A CHEF DE PROJET

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Collaboration étroite avec la personne qui est chargée de la communication / participation et gestion des infrastructures
- Connaissance de l'architecture, adjudication de marché et suivi de chantier.

RECOMMANDATIONS

- C'est la mission du coordinateur de coordonner les différents projets dans une vision de développement globale pour le quartier et la zone Canal.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

Bureaux d'étude et entrepreneurs, habitants et associations du quartier, propriétaires.

PORTEUR DE PROJET

Commune de Molenbeek-Saint-Jean

8.B COMMUNICATION / PARTICIPATION

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

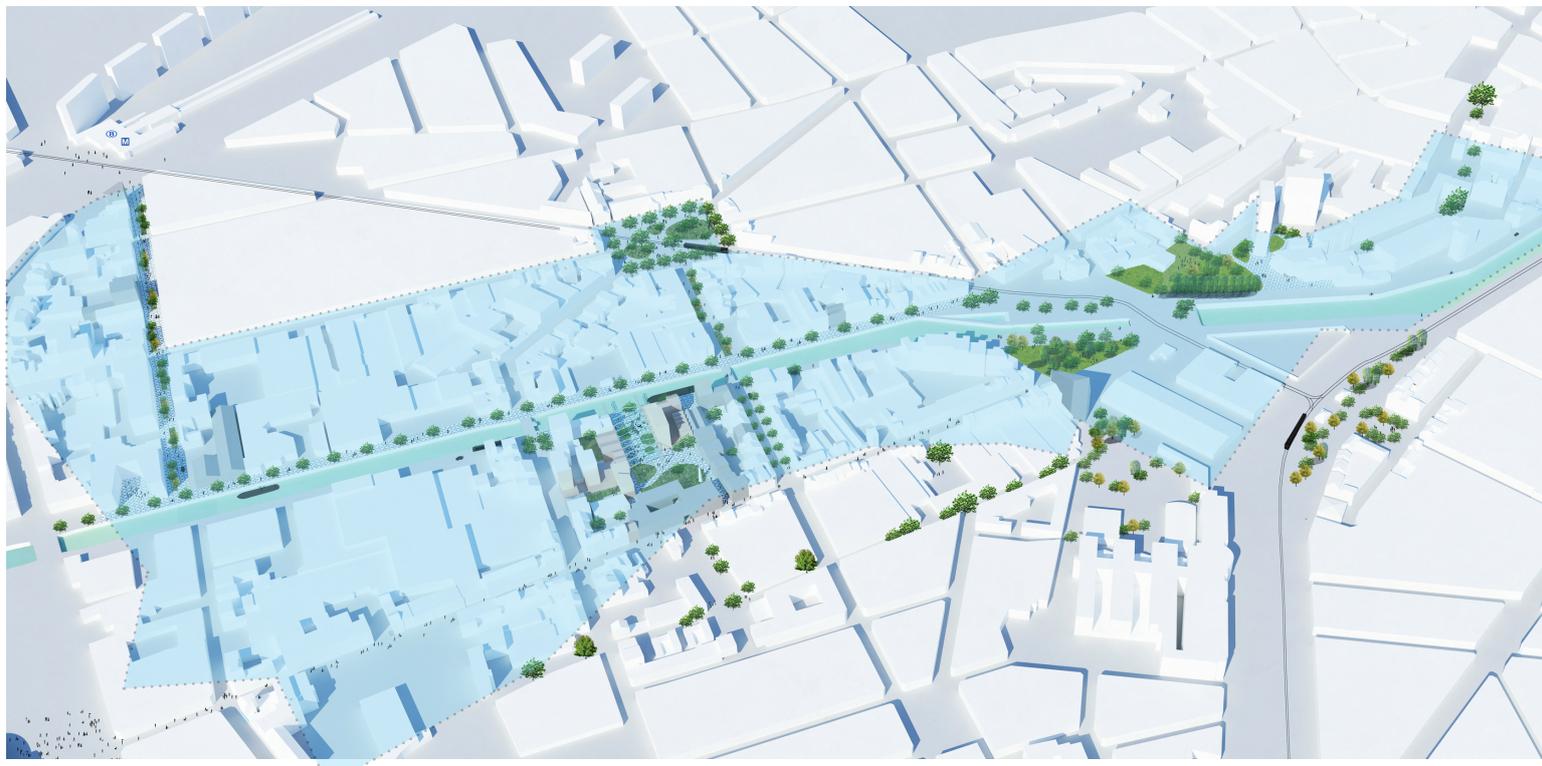
Informier et communiquer

Objectif : conférer de la visibilité aux actions/projets entrepris au sein du contrat de quartier durable et aux opportunités que peut offrir le quartier (marketing du quartier) + communiquer au sujet des changements dans le quartier et des défis qu'il relève

- en organisant des permanences afin d'informer les habitants
- en organisant des stands d'information dans l'espace public et lors d'événements
- en élaborant une communication active dans le quartier (présentation du calendrier des commissions de quartier, comités de quartier, assemblées générales, groupes de travail, ...)
- en accueillant et en collaborant avec divers partenaires (parmi lesquels les porteurs de projets socio-économiques) qui veulent s'établir dans le quartier ou qui veulent mettre sur pied certaines actions dans le quartier
- en organisant des animations et action spécifiques dans le quartier dans un objectif de remaillage social
- en soutenant les habitant désireux de développer des initiatives dans la cadre du CQD
- Suivi des opérations socio-économiques du CQD Petite Senne et plus particulièrement les opérations « Activités antenne de quartier », « Pop Up », « Enveloppe de quartier » et « Participation Jeunes »
- Recherche des utilisations temporaires pour les biens inoccupés qui ont déjà été acquis dans le cadre du CQD Petite Senne.

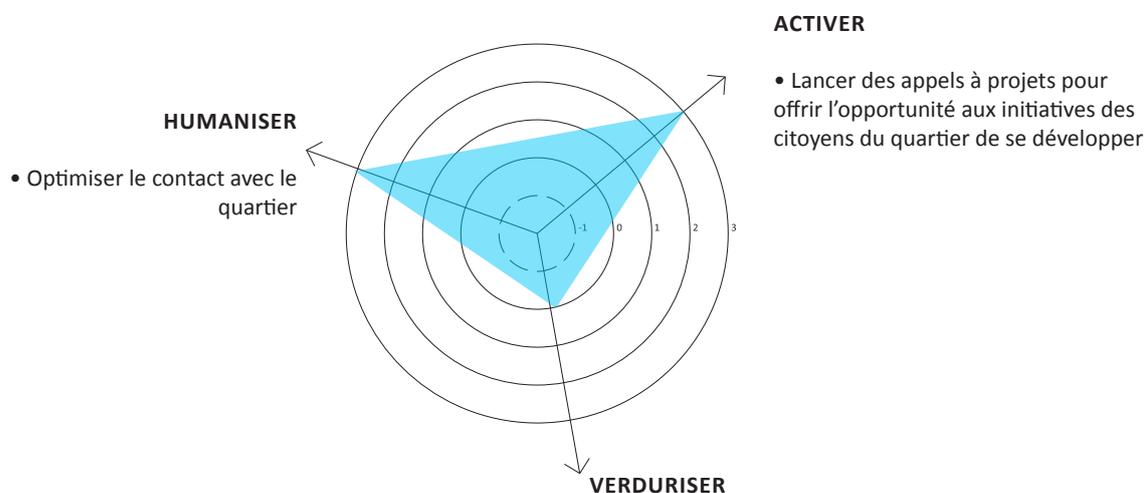
durant toute la période d'exécution du contrat de quartier durable, y compris les délais complémentaires éventuels et durant les 6 premiers mois de la mise en oeuvre du contrat de quartier durable.

LOCALISATION



8.B COMMUNICATION / PARTICIPATION

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Personne responsable pro-active dans la Commune
- Sélection d'actions pertinentes et visibles qui apportent une plus-value
- Coordonner la mise en oeuvre des projets 9.B, 2.A, 2.B et 2.K

RECOMMANDATIONS

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

Associations, habitants, écoles etc. dont les initiatives ont été sélectionnées.

PORTEUR DE PROJET

Commune de Molenbeek-Saint-Jean

GÉNÉRAL

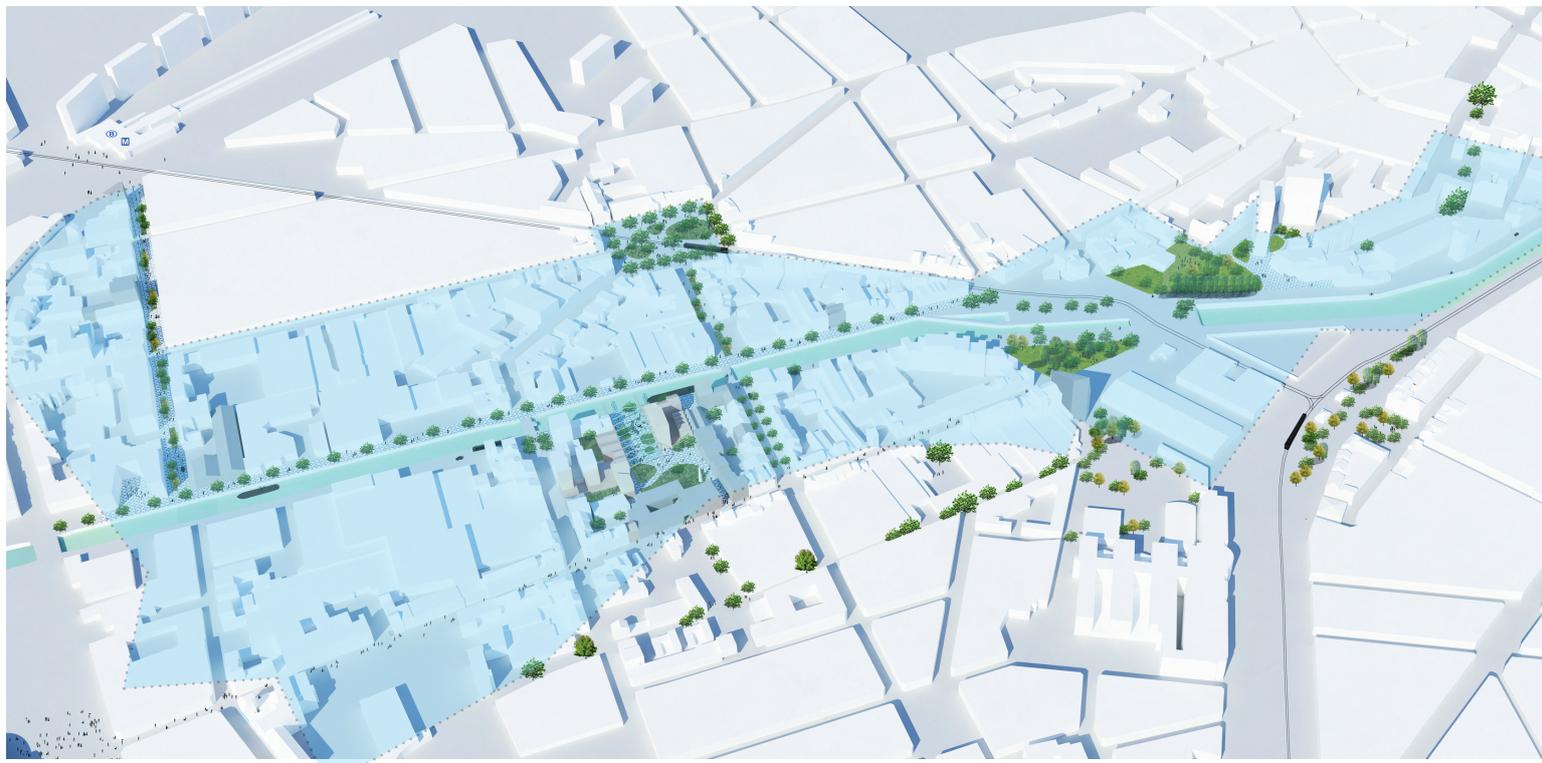
PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

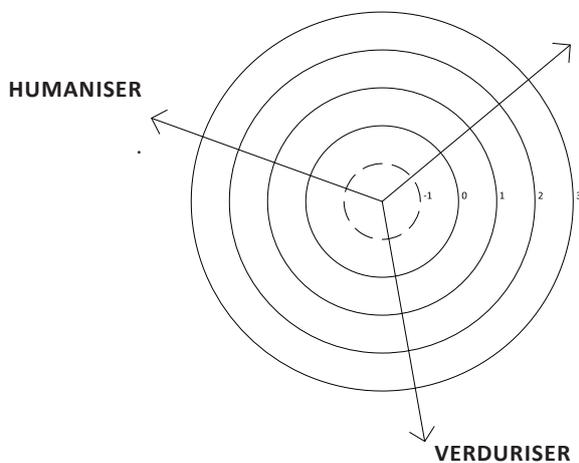
La personne se chargera de l'appui administratif du suivi du Contrat de Quartier durable. Les frais liés à ce poste sont éligibles durant la période d'exécution du contrat de quartier durable, y compris les délais complémentaires éventuels; et durant toute la période de mise en oeuvre du contrat de quartier durable, y compris le délai de justification.

LOCALISATION



8.C COLLABORATEUR ADMINISTRATIF

OBJECTIFS



ACTIVER

- Une bonne coordination joue un rôle important quant à «l'effet levier» souhaité sur le périmètre et l'activation de projets supplémentaires

CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Collaboration étroite avec le chef de projet

RECOMMANDATIONS

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

PORTEUR DE PROJET

Commune de Molenbeek-Saint-Jean



Kaarde

K3

druiven
geven

Guzer

Coin Liverpool
Hogerwaard
(politieplek 1)

PHARAC

9.

SLOW URBANISM



9.A SLOW URBANISM : SUIVI BUREAU D'ÉTUDE

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

Slow urbanism fait référence à une approche urbanistique qui fonctionne de manière plus interactive et contextuelle. Au lieu de commencer par tout planifier et de réaliser ensuite les différents projets partiels, on suscite une interaction constante entre les projets et leur contexte.

Étant donné que la mise en place d'un contrat de quartier se fait dans un contexte de transformation, il importe que le suivi entre la réalité changeante et le programme d'opération puisse s'opérer de manière constante.

Ainsi, les synergies peuvent être recherchées entre les projets repris dans le programme de base et les projets qui n'en font pas partie car l'ensemble de tous ces projets constitueront l'avenir de ce quartier.

La présente fiche de projet concerne le suivi du processus de transformation par un bureau d'études. Il s'agit du prolongement du travail d'un bureau d'études relatif au développement d'une vision globale d'une part et l'élaboration de projets concrets de l'autre. Ainsi, il s'agit en premier lieu de suivre les projets d'initiation du programme de base.

Pour chacun des projets d'initiation, il a été mentionné dans une fiche de projet ce que le bureau d'études fera dans le cadre de sa mission slow urbanism.

En outre, le bureau d'études veillera à une mise à jour régulière de la carte d'ensemble de tous les projets. Ceci permettra de visualiser le processus de transformation.

Le bureau d'études propose également d'organiser, en vue du slow urbanism, une réunion mensuelle avec les différents acteurs concernés par les développements dans le quartier :

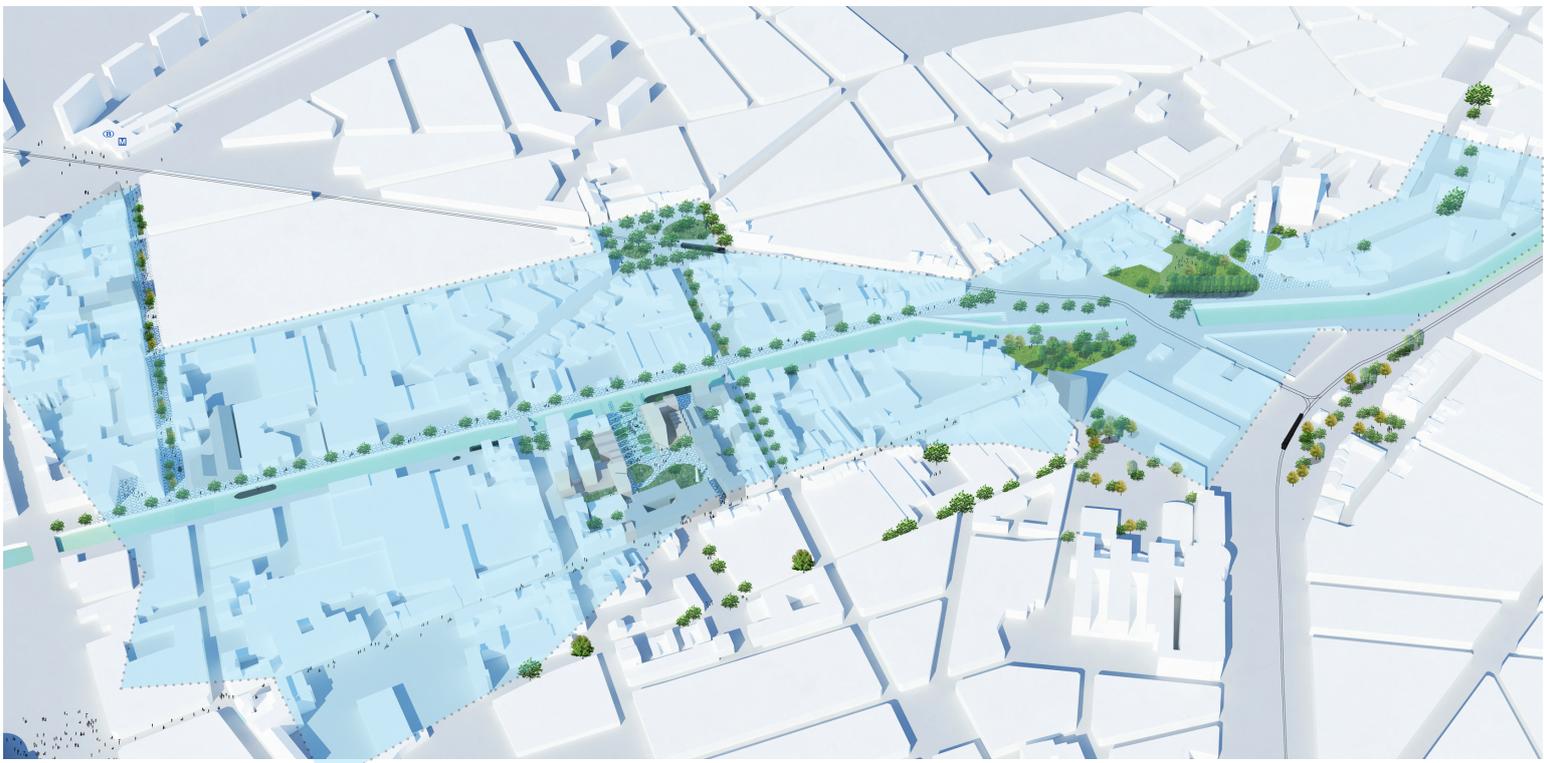
- > le service d'urbanisme de la Commune et de la Région
- > le service des projets subsidiés
- > les différents partenaires du contrat de quartier durable
- > ...

Au sein de leur mission slow urbanism, le bureau d'études se chargera également de :

- > fournir une implémentation limitée pour le cahiers des charges des divers projets d'investissement
- > fournir une implémentation limitée pour les dossiers de subsides des projets d'investissement
- > fournir une implémentation limitée pour le PPAS.

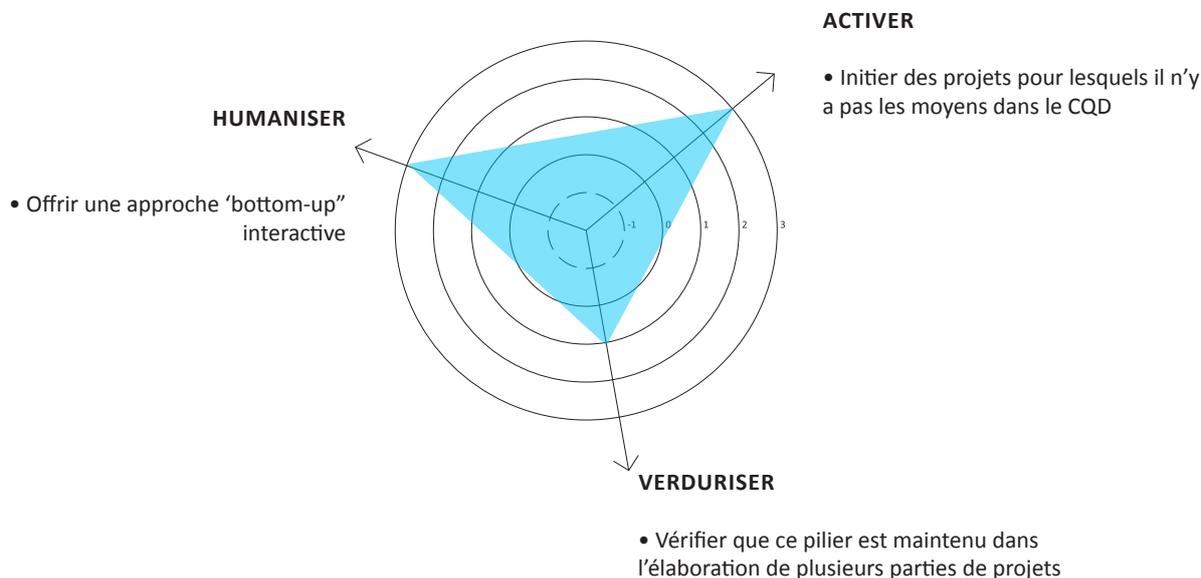
Le bureau d'études prévoit pour cette mission +/- une demi-journée par semaine pour le chef de projet sur la période années 1 & 2 du contrat de quartier.

LOCALISATION



9.A SLOW URBANISM : SUIVI BUREAU D'ÉTUDE

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Bonne collaboration entre partenaires.

RECOMMANDATIONS

.

FINANCIER : voir tableau financier

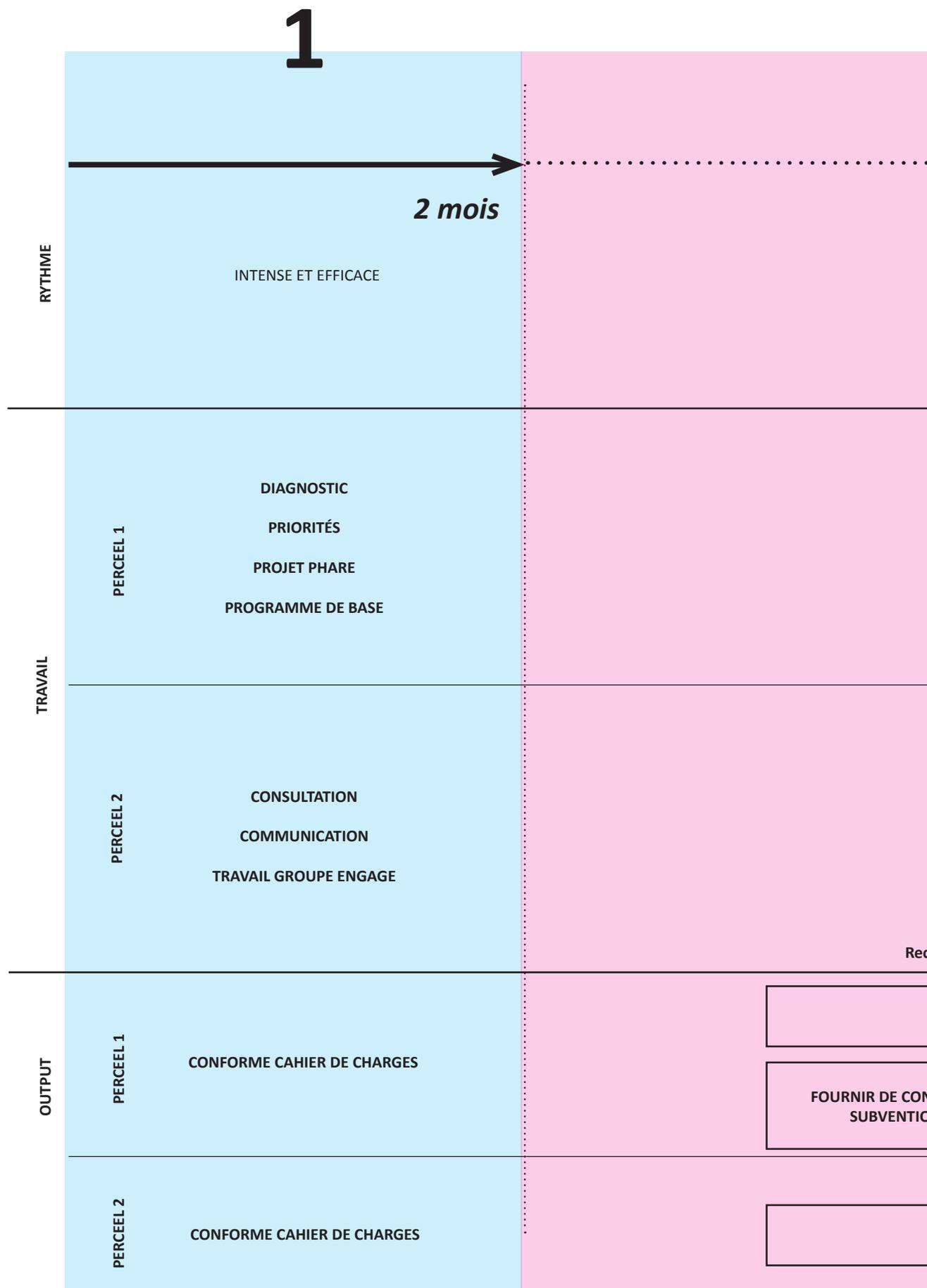
RÉALISATION

ACTEURS

.

PORTEUR DE PROJET

Commune de Molenbeek-Saint-Jean



2

2 ans

LENTE ET SENSIBLE

RELIER VERS LE CONTEXTE **ÉCONOMIQUE** = ÉVOLUTIF

RELIER VERS LE CONTEXTE **SPATIAL** = ÉVOLUTIF

L'évolution du commerce de voitures?

Le Plan Abatan 2020

L'étude de concept VGC Erasmus-Abattoir

Processus de décision de la Porte de Ninove

...

UN TRAVAIL PLUS APPROFONDI SUR **L'IDENTITÉ** SOUHAITÉE DU QUARTIER

UN **RÉEL PROCESSUS DE PARTICIPATION**, EN PARTICULIER AVEC LES JEUNES,
POUR QU'ILS DEVIENNENT DE VÉRITABLES CITOYENS ET PORTEURS DE LA NOUVELLE IDENTITÉ

RELIER VERS LE CONTEXTE **HUMAIN** = ÉVOLUTIF
COMMENT MAXIMALISER LA CRÉATION D'EMPLOI

RELIER VERS LE CONTEXTE **ÉCONOMIQUE** :
COMMENT VALORISER LE POTENTIEL DES ENTREPRENEURS PRÉSENTS DANS LE QUARTIER

RELIER VERS LE CONTEXTE SPATIAL = ÉVOLUTIF

conversion du patrimoine industriel / Plan Abatan 2020 / L'étude conceptuelle Erasmus Hogeschool (VGC) / Porte de Ninove

RÉDACTION DU 'BEELDKWALITEITSPLAN' OÙ CHAQUE PROJET RÉALISÉ DANS LE PÉRIMÈTRE PEUT ÊTRE MISE À L'ÉPREUVE

CONTRIBUTIONS SPÉCIFIQUES POUR LES CAHIERS DE CHARGES OU DOSSIERS DE
PROJETS SITUÉS DANS LE PÉRIMÈTRE DU CONTRAT DE QUARTIER

LA RÉVISION DU PROGRAMME DE 4 ANS (APRÈS 2 ANS)

CRÉER DE LA PORTEUR POUR LA TRANSFORMATION EN COURS

9.B PROCESSUS DE PARTICIPATION AVEC LES JEUNES

GÉNÉRAL

PROJET D'INVESTISSEMENT

PROJET À INITIER

DESCRIPTION

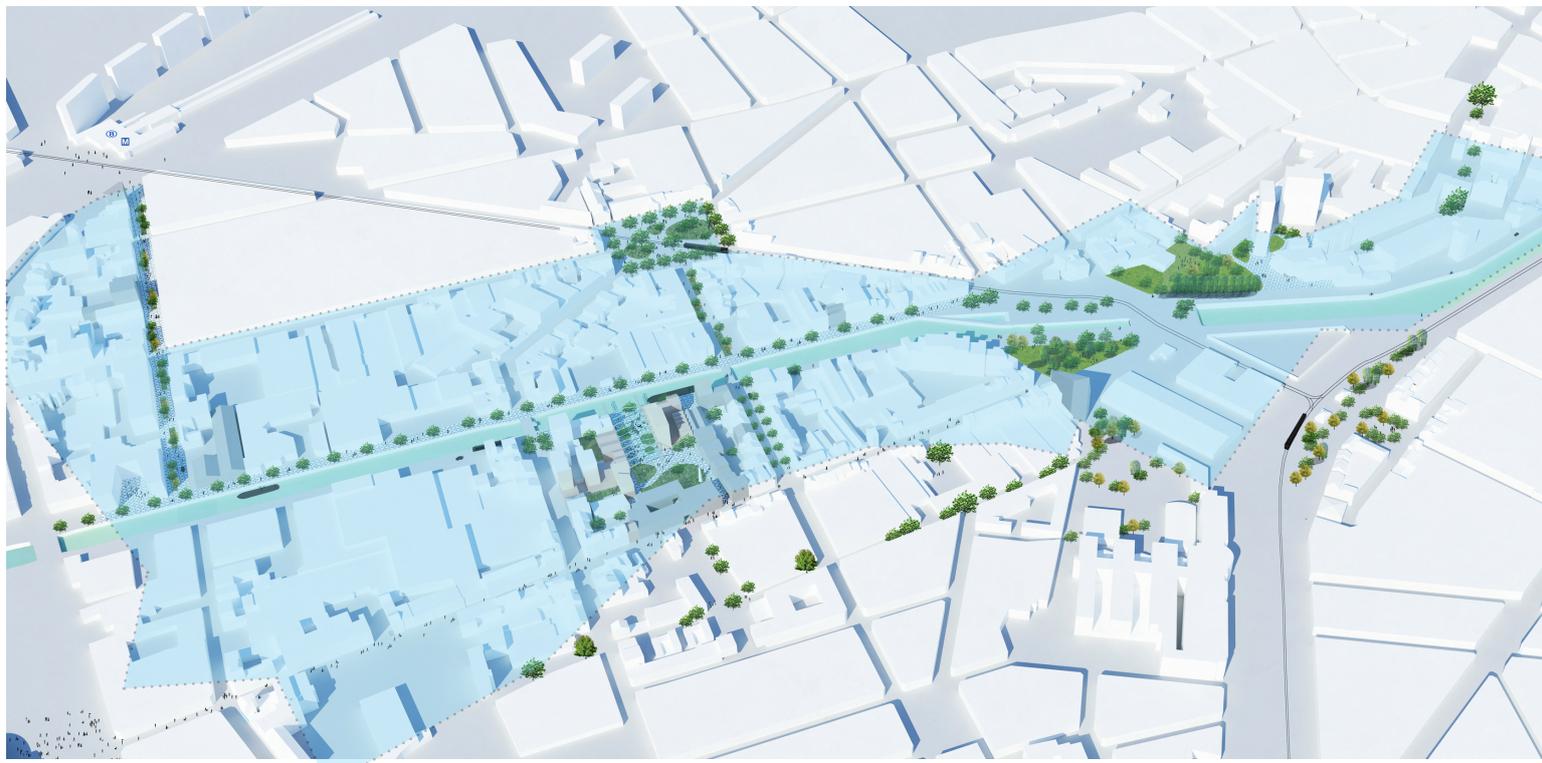
L'objectif est de susciter l'adhésion des jeunes au processus de transformation du quartier. On se concentre ici sur l'implication active des jeunes du quartier. Ainsi, ils sont activement impliqués dans les développements, de sorte qu'ils en fassent partie et qu'ils ne les ressentent pas comme une menace.

L'ambition du processus de participation est de collaborer de différentes manières activement au processus de transformation du quartier, ce qui va au-delà du dialogue mené sur les projets concrets.

L'ambition affichée est de créer un quartier pour les jeunes, qui leur permette de s'exprimer, de communiquer, d'imaginer, de construire leur propre projet collectif, dans leur quartier.

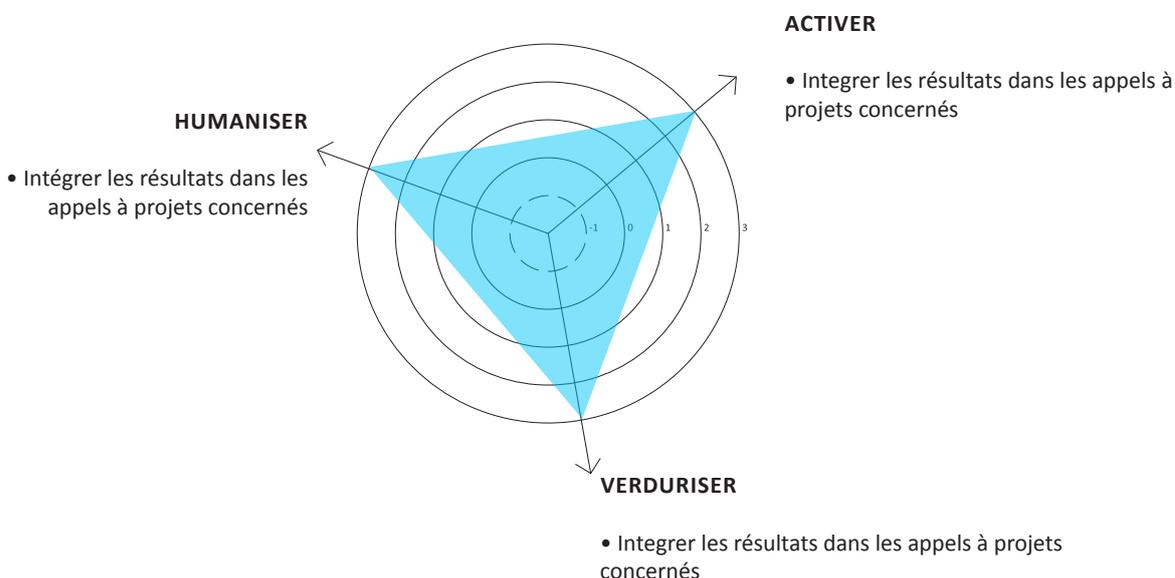
Un appel à projets sera lancé pour ce processus de participation. La priorité sera donnée à une approche créative innovante qui intègre les rayons d'action du CQD.

LOCALISATION



9.B PROCESSUS DE PARTICIPATION AVEC LES JEUNES

OBJECTIFS



CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Collaboration avec un bon partenaire qui connaît le quartier et qui a de l'expérience avec la participation de jeunes
- Suivi de l'opération par le projet 8.C

RECOMMANDATIONS

- Focaliser sur des interventions dans l'espace public dans le cadre de la vision globale pour le quartier.

FINANCIER : voir tableau financier

RÉALISATION

ACTEURS

.

PORTEUR DE PROJET

Commune de Molenbeek-Saint-Jean



PT ARCHITECTEN BVBA

ARCHITECTURE | URBAN DESIGN & PLANNING

Zwart Paardstraat 15 Rue du Cheval Noir
1080 Bruxelles | Bruxelles

Boulevard Barthélémylaan 13
1000 Bruxelles
tel | fax +32 2 290 50 55
BE.890.086.549
info@ptarchitecten.be
www.ptarchitecten.be

