

DUURZAAM WIJKCONTRACT JUNCTION – 2015-2018 Socio-economische acties – PROJECTFICHE

Naam van het project : MegafoniX (Marollenkarakollen)
Projectnummer : **3.10**
Datum : 29/03/2016 (gewijzigd programma)

A. DRAGER VAN HET PROJECT

1. Gegevens van de verantwoordelijke *(ondertekenaar van de overeenkomst):*

Naam, voornaam: Daneels, Eleen + Mishalle, Luc
Functie: zakelijk directeur + artistiek directeur
Adres: De Lenglentierstraat 20 – 1000 Brussel
Tel.: 02 218 70 52
Fax: /
E-mail: eleen@met-x.be

2. Identificatie van de drager van het project:

Naam: MET-X
Rechtsvorm: vereniging zonder winstoogmerk
Oprichtingsdatum: 15/03/1982
Maatschappelijke zetel: De Lenglentierstraat 20 – 1000 Brussel

Maatschappelijk doel: MET-X maakt van muziekproducties met muzikanten van aller slag (van kinderen tot volwassenen, van amateurs tot professioneel) waarbij het vermengen van muziekculturen centraal staat.

Contactpersoon: Eleen Daneels
www.met-x.be
Bankrekeningnummer: BE60 6352 3577 0170

Aggregatie door een openbare overheid: MET-X is erkend en gesubsidieerd door de Vlaamse Gemeenschap en Vlaamse Gemeenschapscommissie als kunsteducatieve organisatie.

Kennis van de perimeter waarop het wijkcontract Junction betrekking heeft *(leg uit)*:
Sinds september 2012 betreft MET-X lokalen in de Lenglentierstraat 20, 1000 Brussel, als **partner van de Brede school Nieuwland**. We hechten veel belang aan de lokale inbedding en werken systematisch aan het versterken van onze buurtwerking. Hiervoor werken we samen met partners van de brede school Nieuwland, **lokale organisaties** (maison 88, maison des Jeunesses, CARIA, ...) en **individuele buurtbewoners**. We hebben een halftijds publiekswerker – Olga

Paterlini – in dienst die deze contacten actief onderhoudt en aanwezig is op verscheidene lokale overlegkanalen (CLASJ, Marolles ma diversité, coördination des Marolles,...), diverse wijkfeesten en lokale evenementen.

MET-X organiseert vier maal per jaar een '**MiXiT** concertavond'. Dit is een volledig gratis open-huis evenement waar we 'work in progres' van onze producties tonen, workshops organiseren en catering voorzien door lokale cateraars. We voeren doelgericht promo naar lokale organisaties en individuen in onze wijk, maar we bereiken ook minderhedengroepen buiten de wijk. Bovendien merken we dat onze concertavonden door hun **kwalitatief aanbod** worden gesmaakt door lokale culturele meerwaardezoeker binnen Brussel die andere cultuurhuizen zoals Recyclart, Tanneurs, Brigitinnes ook regelmatig bezoeken.

Nuttige ervaring:

MET-X was gedurende een achttal jaar gevestigd in De Bottelarij te Molenbeek en was een gewaardeerde partner en **projectontwikkelaar** in het culturele weefsel van deze gemeente. Het huis ontwikkelde ook grote projecten binnen evenementen als Brussel 2000, alle Zinneke parades, BRXL BRAVO, Festival Kanal, 1000 jaar Sint Guido en meer. Projecten die regelmatig uitdeinen over heel Vlaanderen en Europa tot in noord- en west -Afrika.

Sedert 4 jaar werkt MET-X in samenwerking met het Festival van Vlaanderen aan de creatie van een **kinderkoor**: Shanti! Shanti!. Uitgangspunten zijn daarbij: het betrekken, van een sociaal gediversifieerde deelnemersgroep en de creatie van een nieuw repertoire dat oog heeft voor de diversificatie (talen, achtergronden, culturele verschillen...). Voor de creatie van het repertoire geven wij regelmatig compositieopdrachten aan muzikmakers die bereid zijn om samen met deze kinderen naar een resultaat toe te werken. Dat waren tot nu uiteenlopende artiesten als Anu Junnonen (o.m. Brussels Vocal Project), Kaat de Windt (KVS en meer), Olivier Thomas (Tomassenko), Veronique Delmelle (Zappa en andere jongerenbands), Anja Kowalski (eigen ensembles), Thomas Smetrijns (LOD)..... De artistieke coaching gebeurt door Lieve Fransen (o.m. dirigente van het Brecht-Eislerkoor en initiatiefneemster van talrijke grote en internationale culturele projecten rond stem) en Lucy Grauman (als alt actief in een breed spectrum van hedendaagse- tot meer sociaal-artistieke ensembles).

3. Partners van het project:

F= Financieel O= Operationeel	Naam	Rol	Personeel dat ter beschikking wordt gesteld (aantal in volt. equiv.)	Financiële bijdrage (in €)
<i>F en O</i>	<i>MET-X</i>	<i>Indiener project en projectleider</i>		
<i>O</i>	<i>Les Brigitinnes</i>	<i>Openstellen infrastructuur, werving deelnemers en inrichten toonmomenten</i>		
<i>O</i>	<i>Théâtre Les</i>	<i>Openstellen</i>		

	<i>Tanneurs</i>	<i>infrastructuur, werving deelnemers en inrichten toonmomenten</i>		
<i>O</i>	<i>Recyclart</i>	<i>Werving van deelnemers, Organisatie van toonmomenten, Organisatie presentatieplek MegafoniX op Holiday summerfestival.</i>		
<i>O</i>	<i>Institut Dominique Pire</i>	<i>Eventueel theatraal parcours ism Les Tanneurs, vanaf september 2016.</i>		
<i>O en F</i>	<i>Brede School Nieuwland</i>	<i>Financiering percussietraject Zaveldal Financiering visueel traject Sint Joris Basisschool Organisatie van het Brede school Nieuwlandfeest (onder voorbehoud)</i>		<i>16.900 euro</i>
<i>O</i>	<i>Zaveldal</i>	<i>Praktische organisatie van het percussietraject in de school en het ter beschikking stellen van een leerkracht tijdens de lessen.</i>		
<i>O</i>	<i>Sint Joris basisschool</i>	<i>Praktische organisatie van het visueel traject in de school en het ter beschikking stellen van een leerkracht tijdens de lessen.</i>		
<i>O</i>	<i>CC Breugel</i>	<i>Organisator van presentatieplek MegafoniX op Fête de Saltimbanique.</i>		
<i>O</i>	<i>Wwhat</i>	<i>Input rond ontwikkeling visueel traject.</i>		
<i>O</i>	<i>Bbravo X</i>	<i>Werving van deelnemers MegafoniX</i>		
<i>O</i>	<i>Buurtsport Brussel</i>	<i>Vanaf september 2016: uitwerking van een theatraal sporttraject.</i>		
<i>O</i>	<i>Globe Aroma</i>	<i>Werving van</i>		

		<i>deelnemers voor deelname aan MegafoniX en promotie van de eindvoorstellingen.</i>		
<i>O</i>	<i>Jonction</i>	<i>Steunpunt en facilitator, promotie van het project en de eindvoorstellingen.</i>		
<i>O</i>	<i>L'Epée</i>	<i>Opstart visueel traject vanaf januari 2016</i>		
<i>O</i>	<i>Mecredis Artistiques</i>	<i>Opstart visueel traject vanaf januari 2016</i>		
<i>O</i>	<i>Coördination sociale des Marolles</i>	<i>Werving deelnemers en promotie van het project binnen de verschillende buurtorganisaties.</i>		

B. UITWERKING VAN HET PROJECT

Wat kan ons huis voor de buurt betekenen? Vanuit die vraag creëren we een netwerk tussen (culturele) spelers uit de buurt: MET-X, Recyclart, Les Brigittines, Théâtre Les Tanneurs. Via dat netwerk, én met een sterke participatie van de partners van de Brede school en buurtbewoners werken we acties uit die de banden verstevigen tussen de verschillende gemeenschappen via culturele competentieverwerving en – waardering.

Vertrekkend vanuit onze ervaring rond zang: het kinderkoor Shanti!Shanti! (waar geleidelijk ook meer en meer ouders artistiek worden bij betrokken) en het recent opgerichte zangensemble 'Stemagnifique' (met volwassenen van diverse origine), creëren we een groot wijkkoor.

Sommige ouders/partners kloppen bij ons aan met het aanbod om de ensembles instrumentaal te begeleiden. Daaruit groeit dus het idee om naast dit koor een tweede pijler op te richten: een begeleidingsorkest.

Deze twee pijlers brengen we samen in een groots opgezet **intergenerationeel, intercultureel en intermuzikaal wijkkoor en -orkest**. Daarbij gaan we op zoek naar de bastaard-muzikale identiteit van de Marollen. Deze identiteit, gevoed door haar veelgelaagde en diverse achtergrond, wordt omgezet/weerspiegeld in een instrumentaal/vocale muziekproductie: **MegafoniX**.

We richten ons vooral op buurtbewoners, schakelen via de kinderen ook de ouders in en werken parallel met lokale instrumentisten aan een begeleidingsorkest. Dat alles vertrekkend vanuit een origineel repertoire, een mengeling van nieuwe creaties en stukken die worden aangebracht door de deelnemers zelf. Voor de begeleiding voorzien wij enkele uitzonderlijke artiesten van topniveau.

De artistieke kern ligt bij MET-X doordat het project verder bouwt op twee bestaande projecten van MET-X: Shanti Shanti en Stemagnifique. MET-X trekt dit initiatief maar werkt natuurlijk samen met de culturele- en sociale partners uit deze buurt.

De muziekproductie '**Megafonix**' wordt in première opgevoerd tijdens een 'open huis' evenement georganiseerd door alle partners van de brede school Nieuwland. Nadien wordt deze productie een aantal keer opgevoerd in het kader van reeds bestaande

lokale evenementen en festivals (oa recyclart holidays) in de wijk maar eveneens in heel Brussel en daarbuiten.

4. Welke is de oorsprong van het project? *Beschrijf de vastgestelde problematiek (vaststelling, diagnose, studie, opmerking).*

Sinds de intrek van MET-X in de Nieuwlandsite valt ons dit op: de enorme sociaal culturele diversiteit binnen deze wijk en het onbenut potentieel dat daarachter schuilt. Er huizen veel verenigingen, waarvan vele elk apart een klein buurtfeest organiseren. Er wonen zowel oudere gemeenschappen met Griekse, Portugese en Spaanse roots als recente groepen van Braziliaanse-, Congolese- en Balkan origine. De Stalingradlaan blijft een gesloten, voornamelijk Noord-Afrikaanse mono culturele as met zeer veel mogelijkheden. Hier kan iets nieuws bloeien. Niet ineens, maar organisch groeiend. Als culturele partner van de Brede school ziet MET-X dit als een kans om een duurzame grootstedelijke productie te ontwikkelen. Een culturele katalysator die verschillende gemeenschappen met elkaar verbindt en bovendien een positief effect heeft op de profilering van de Brede School binnen de wijk. De renovatiewerken (die zullen worden voltooid eind 2015) zullen een enorme infrastructurele toegevoegde waarde creëren in de buurt die door dit project wordt benadrukt. Deze wijk heeft behoefte aan een open huis dat de buurt stimuleert om binnen te treden en zelf actief en op maat van de bevolking naar buiten toe werkt.

5. Wil het project versterking bieden bij een bestaand project? XJA

- Indien ja, kunt u dat project beschrijven?

Het project bouwt verder op twee bestaande zangproducties van MET-X:

- **Shanti Shanti**, een zangensemble voor kinderen tussen 7 en 13 jaar met een nieuw 100% Brussels repertoire. Deze productie werd in 2010 opgestart door Festival van Vlaanderen Brussel en MET-X. In 2011 samen met Zappa in 2012 samen met 3B's op het podium van het klarafestival.

- **Stemagnifique**, een nieuwe zanggroep onder leiding van Lucy Grauman die voortvloeit uit het koor 'Voix de Voyageurs'. Het repertoire heeft zeer uiteenlopende roots gaande van populaire liederen uit alle hoeken van de wereld (Rwanda, Rusland, Marokko, ...), originele composities of bewerkingen van traditionele muziek.

- Bestaan er documenten met betrekking tot dat project? Kunt u deze hierbij voegen?
Zie documenten/foto's/filmpjes in bijlage.

- 6. Doelgroep:** *beschrijf de eigenschappen van de doelgroep (leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, maatschappelijke situatie, ...) en het verwacht aantal deelnemers. Indien het project een doelstelling ivm met gender nastreeft (bijvoorbeeld vrouwelijk publiek) beschrijf dan hoe u deze doelgroep wilt bereiken:*

Het project beoogt de muzikale DNA van de wijk weer te geven (iedereen die met muziek bezig is, of interesse heeft om ermee te beginnen, de kans geven om te participeren). Dus:

- Intergenerationeel: ouders + kinderen
- Intercultureel: er wordt gewerkt op basis van het repertoire van verschillende muziekculturen
- Intermuzikaal: verschillende niveaus- van amateur tot professioneel van autodidact tot geschoolde musicus.

7. Doelstelling(en):

- De productie van een intergenerationeel wijkkoor en –orkest dat een origineel repertoire brengt, bestaande uit een mix van nieuwe creaties én stukken die worden aangebracht door de deelnemers zelf. Dit repertoire - een muzikale interpretatie van de culturele achtergrond van buurtbewoners - geeft een weerspiegeling van de muzikale identiteit in de wijk.
- Organisatie première van de productie MegafoniX in het kader van een open huis evenement in samenwerking met alle partners van de Brede school om de Nieuwlandsite te definiëren als deel van de wijk.
- Opvoering in de wijk op minstens 3 reeds bestaande evenementen binnen de wijk en daarbuiten, om bruggen te slaan naar andere hoofdstedelijke deelgebieden.

8. Voorgestelde verwezenlijkingen:

- Muzikaal DNA in kaart hebben gebracht: inventaris van muzikanten (zowel collectieven als individuen), muzikaal erfgoed, muzikaal oeuvre, repertoire, evenementen en organisatoren, zowel binnen een formeel als informeel circuit.
- Oprichting van een intergenerationeel wijkkoor en –orkest dat de productie 'Megafonix' zal opvoeren.
- Samenwerking tussen de diverse culturele en artistieke actoren in de wijk, op alle niveaus.
- Organisatie van een 'open huis' evenement met alle partners van de Brede School.
- Optredens met Megafonix in de wijk, in andere delen van Brussel en andere steden

9. Beoogde resultaten, *verwacht voordeel voor de doelgroep bij beëindiging van de actie (bijvoorbeeld hoeveel mannen of vrouwen wenst u op te leiden?)*

- We mikken op een 150 tal deelnemers van de première van 'MegafoniX' met een deelnemersgroep die de generationele en muziek culturele rijkdom van de wijk weerspiegelt.
- Profilering van Brede school Nieuwland naar de wijkbewoners toe, versterken van verbondenheid.
- Verhogen van de cultuurparticipatie
- Interculturele uitwisseling
- Actieve ontmoeting tussen muzikanten en muziekliefhebbers
- Versterken van het muzikale netwerk en culturele weefsel in de buurt
- Kruisbestuiving tussen professionele muzikanten en amateurs
- Succeservaring voor de deelnemers
- Versterken van de identiteit van de wijk door middel positieve ervaring
- Positieve uitstraling van de wijk (naar buiten treden) in andere wijken en andere steden

10. Voorziene impact (welke veranderingen verwacht men op lange termijn dankzij de uitwerking van dit project in de perimeter van het duurzaam wijkcontract?):

- Vertrouwens basis voor verdere muzikale samenwerking in de toekomst.
- Muzikale identiteit van de Marollen gedefinieerd in een productie
- Actieve interactie tussen Brede school Nieuwland en de wijk
- Samenwerking creëren tussen buurtorganisatie- en bewoners en de Marollen
- Samenwerking met andere producties – andere steden

11. Evaluatiemethode die wordt overwogen: Hoe wordt er rekening met ervaringen gehouden als het project in het verleden al werd uitgevoerd? Wat is de evaluatie methode voor de toekomst?

De artistieke coördinatie van het project is in handen zijn van Vital Schraenen. Hij realiseerden reeds verschillende stadsprojecten: Artistiek directeur van verschillende zinnodes in de Zinnekeparade, waarvan 2 zinnodes met MET-X, grote stoet in Keerbergen, koorprojecten geregisseerd zoals Vive la sociale, regie O'de Gand (2004) , regie Opening Brussel 2000, Frankenstein van theater stap, Samhain in Neerpelt, Canta Luna in Leuven. Hij kan werken met zeer grote amateurgroepen en heeft specifieke knowhow ontwikkeld mbt de ontwikkeling van stadevenementen. Tijdens de productie worden tussentijdse feedback momenten ingepland om het verloop op te volgen en waar nodig bij te sturen. Bij het afsluiten ervan vindt steeds een debriefing en evaluatie plaats met alle betrokken partijen.

C. GEDETAILEERDE UITVOERING VAN HET PROJECT

12. Is een voorbereidende fase nodig¹? (leg uit en stel een timing voor):

Januari 2015 – december 2015 – onderzoeksjaar

Januari - juni:

- Muzikale DNA van de wijk in kaart brengen door middel van een onderzoek naar de aanwezige actieve beleving van muziekculturen formeel en informeel (repertoire, instrumentarium, individuen, groepen).
- Polsen naar wie (individu, organisatie) interesse heeft om ermee te beginnen, om participatiekansen te scheppen.
- Afspraken maken met potentiële socio-artistieke partners uit de buurt.

Juni - December:

- MegafoniX als merknaam en project in de buurt bekendmaken via een ludieke promotiecampagne, met als doel nog meer deelnemers op te roepen tot participatie en/of repertoire te delen.
- We gaan op zoek naar de verschillende (muziek)evenementen die momenteel in de wijk worden georganiseerd.

Om deze fase tot een goed einde te brengen (zie ook punt 17)

- Werven we een deeltijds publiekswerker aan die de basis zal leggen voor het onderzoek (contacten onderhouden met alle partners, groepen en individuele muzikanten opsporen en in contact brengen met de artistiek coördinator, alle verzamelde info nauwgezet bijhouden,...) .
- Werven we de artistiek coördinator aan à rato van 1 dag per week die het project artistiek stuurt (artistieke meetings met potentiële deelnemers en de dirigenten van orkest en koor)
- Werken we met alle partnerorganisaties een promotieactie uit tot het werven van deelnemers en repertoire.
- Stemmen we de werkmethodes van de verschillende partners op elkaar af.

¹ De doelgroep voor het idee winnen, lokalen zoeken, personeel aanwerven, studies uitvoeren met het oog op het project, vormingen om het welslagen van het project te garanderen, enz.

- Bouwen we met de verschillende partners een netwerk op van groepen, individuele muzikanten en componisten op.
- Brengen we de repetitielokalen in kaart voor de organisatie van de koor- en orkestrepetities.
- Brengen we de presentatieplekken in de wijk in kaart ter presentatie van de productie de komende jaren.

Januari 2016 – december 2016 – experiment en creatie

Vertrekkende vanuit de muzikale DNA, de partners, de geworven muzikanten, en uitgetekende parcours met partners beginnen we de experimenteer-, creatie-, en repetitiefase.

Tussen januari en juni:

- 2 wekelijkse zang repetities worden ingericht, o.l.v Lucy Grauman
- Vanaf januari: wekelijkse repetitie worden ingericht van het wijkorkest, o.l.v Luc Mishalle.
- Vanaf december (2015): wekelijkse percussieatelier met 12 leerlingen van Zaveldal o.l.v Jo Zanders (inclus toonmoment op het einde van het schooljaar '15-'16).
- Afspraken met min. 5 lokale componisten worden gemaakt.
- Teksten en muziek worden gearrangeerd door o.a. Vital Schraenen en Luc Mishalle op basis van ingezameld materiaal.
- Verder motiveren van de deelnemers via de verschillende partners.

Tussen juni en december:

- Op verschillende plaatsen in de wijk (Théâtre Les Tanneur, Les Brigitinnes, Recyclart, MET-X-MiXit, Brede School) worden repetitie-en toonmomenten ingelast waarbij de groepen: samenspelen, improviseren, werken rond bepaalde thema's en repertoires en partituren delen.
- Een muzikaal en dramaturgisch script wordt uitgewerkt door Vital Schraenen in overleg met de componisten en betrokken kunstenaars.
- Vanaf september : Onderzoek, voortrajecten en realisatie van visuele elementen (waaronder kostuums en decors) olv een visuele kunstenaar met diverse ateliers (bv: L'épee, Mercredis artistiques) en scholen (bv: Sint-Joris basisschool 5^{de} en 6^{de} schooljaar in de buurt, Institut Dominique Pire).

Januari 2017 – december 2017 – presentatie

De input uit het eerste onderzoeks- en experiment/creatiejaar dient als basis om de productie artistiek verder te ontwikkelen. We verdiepen het muzikale niveau en de sociale cohesie van de groep (het centrale wijkorkest- en koor).

Tussen januari en april worden grootschalige ontmoetingen en repetities georganiseerd om de verschillende muzikale en visuele trajecten, aan de hand van het script, op elkaar af te stemmen.

In eerste instantie (in 2017) wordt de productie opgevoerd binnen de wijk.

Tussen einde maart en eind september worden 4 plaatsen/evenementen/festivals binnen de wijk gekozen waar de productie wordt opgevoerd. Momenteel onderzoeken we volgende opties.

- Première: 'Open huis' (Brede School Nieuwland) evenement: gepland eind maart 2017.
- 1^{ste} Mei-viering (Rouppesplein)
- 21 juli 2017: Nationale feestdag/viering op het Vossenplein.
- Holidays Summerfestival van Recyclart: ergens tussen eind juni tot midden augustus 2017.
- Fête des Saltimbanques (C.C. Breughel), half september 2017

Januari 2018 – december 2018 – consolidatie

We willen met de productie ook buiten de eigen wijk treden.

We werken – al dan niet in een iets meer afgeslankte versie van de productie - een samenwerking uit met één of meerdere gelijksoortige producties in Brussel of daarbuiten. We denken hierbij aan:

- Participatie als Zinnode aan de Zinnekeparade mei 2018.
- Samenwerking met Ledebirds (musici + kinderkoor uit Gent, olv Matthias Laga in het kader van tweestedenproductie Gent/Brussel voor de Gentse Feesten).
- Samenwerking met Maison de la Folie (Grote fanfare uit Doornik + koor olv Eloi Baudimont),
- Samenwerking met Tromp vzw (onder leiding van Bert Bernaerts, Artistiek Directeur van Enter Festival)
- Samenwerking met Dounia/Dahlia Pessemiers met de sprookjesfanfare in de zomer van Antwerpen.

13. Begin- en einddatum, totale duur van het project:

Januari 2015 tot en met december 2018

14. Locatie waar de werking plaatsvindt:

Creatie productie de MegafoniX

- MET-X is de trekkende organisator. Onze lokalen worden tijdens de renovatiewerken verkleind. Om van deze kwaal een deugd maken zullen we voor het inrichten van de repetities en toonmomenten van het koor en orkest beroep doen op infrastructuur van onze partnerorganisaties: Les Brigitinnes, Les tanneurs en Recyclart.
- Om de verankering in de wijk nog te vergroten zoeken we nog naar extra locaties in en rond de wijk voor de organisaties van de repetities en toonmomenten. We denken aan: de Grieks-Orthodoxe kerk op de stalingradlaan, CC Breughel, ...

Presentatie MegafoniX

Momenteel onderzoeken we dus volgende opties.

- Première: 'Open huis' (Brede School Nieuwland) evenement: gepland eind maart 2017.
- 1^{ste} Mei-viering (Rouppesplein)
- 21 juli 2017: Nationale feestdag/viering op het Vossenplein.
- Holidays Summerfestival van Recyclart: ergens tussen eind juni tot midden augustus 2017.
- Fête des Saltimbanques (C.C. Breughel), half september 2017

15. Planning van wat dient te gebeuren om het project tot een goed einde te brengen:

<i>Jaar</i>	<i>Beschrijving</i>	<i>Doel</i>	<i>Begin</i>	<i>Einde</i>	<i>Frequentie</i>
2015					
2015	Aanwerven publiekswerker/projectleider	Zie planning	01/01/2015	31/12/2018	Deeltijds
2015	Aanwerven artistiek coördinator (Vita Schraenen)	Zie planning	01/01/2015	31/12/2015	1 dag per week
2015	Uitwerken en lanceren promotieactie met alle partners	Werven van deelnemers en repertoire	01/03/2015	31/12/2015	1 x

2015	Vergaderingen met alle partners, dirigenten koor en orkest.	Afstemmen werkmethode met alle partners, werving deelnemers, actieplan opstellen, organisatie 'open huis' evenement.	01/01/2015	31/12/2015	Min. Maandelijks
2015	Mogelijke repetitieplaatsen in de wijk in kaart brengen	Planning opstellen van de repetities in de wijk.	01/01/2015	31/12/2015	
2015	Presentatieplekken in de wijk in kaart brengen.	2 extra presentatieplekken vinden voor de opvoering van de productie in 2017.	01/01/2015	31/12/2015	
2016					
2016	Afspraken met lokale componisten maken.	Schrijven van nieuwe muziek voor de productie op basis van aangebracht materiaal en repertoire (jaar 1)	01/01/2016	31/03/2016	
2016	Tekst en muziek arrangeren	Herschrijven van bestaand repertoire: tekst en muziek naar de 150 deelnemers.	01/01/2016	31/06/2016	
2016	Start tweewekelijkse repetities wijkkoor	Repeteren van het repertoire.	01/01/2016	31/12/2018	Twee wekelijks
2016	Start wekelijkse repetities wijkorkest.	Repeteren van het repertoire.	01/01/2016	31/12/2018	Wekelijks
2016	wekelijkse percussieatelier met 12 leerlingen van Zaveldal o.l.v Jo Zanders.	Uitbouwen percussietraject met leerlingen van BUSO Zaveldal voor deelname aan de	01/01/2016	31/12/2018	Wekelijks
2016	Verder motiveren van de deelnemers via de verschillende partners	Deelname aan het wijkkoor en orkest verzekeren	1/1/2016	31/12/2016	

2016	Schrijven van muzikaal en dramaturgisch script van de productie in overleg met de componisten en betrokken kunstenaars.	Duidelijk artistiek overzicht van de volledige productie: deelnemende groepen, individuen,... Welke repetities op welke plaats. Welke toonmomenten op welke plaats. Welke componisten worden geselecteerd.	01/06/2016	31/12/2016	
2016	Op verschillende plaatsen in de wijk (Theâtre Les Tanneur, Les Brigitinnes, Recyclart, MET-X-MiXit, Brede School) repetitie-en toonmomenten ingelast waarbij de groepen: samenspelen, improviseren, werken rond bepaalde thema's en repertoires en partituren delen.	Repetitie deelnemers + teasers van het project in de buurt voor het eindspectakel.	01/06/2016	31/12/2016	10 x
2016	Realisatie van visuele elementen (waaronder kostuums en decors) olv een visuele kunstenaar met diverse ateliers (bv: L'épee, Mercredis artistiques) en scholen (bv: Sint-Joris basisschool 5 ^{de} en 6 ^{de} schooljaar in de buurt, Institut Dominique Pire)	Ontwikkeling visuele elementen voor het eindspektakel.	01/06/2016	31/03/2017	
2017					
2017	Organisatie 'open huis' evenement en première MegafoniX	Na 2 jaar in de wijk gewerkt te hebben, de wijk uitnodigen op de site. Eerste presentatie	01/01/2017	31/03/2017	1x

2017	Presentatie 2 – 4: vogende opties (onder voorbehoud): - 1^{ste} Mei-viering - 21 juli 2017: Nationale feestdag/viering op het Vossenplein - Holidays Summerfestival van Recyclart: ergens tussen eind juni tot midden augustus 2017 - Fête des Saltimbanques (C.C. Breughel), half september 2017	Zo veel mogelijk wijkbewoners verenigen rond dit evenement.	01/06/2017	31/12/2017	3x
2017	Verkennde gesprekken artistieke partners uitwisseling 2018	Zie planning	01/01/2017	31/12/2017	
2018					
2018	Artistieke uitwisseling met gelijksoortige productie buiten de wijk en buiten Brussel	Duurzame verderzetting van het MegafoniX project.	01/01/2018	31/12/2018	

D. MIDDELEN

16. Over welke middelen beschikt u momenteel?

Preciseer eventueel de herkomst van andere subsidies

Financiële	Het omzetcijfer van afgelopen boekjaar 2013 bedraagt 612.704 euro. Waarvan 72% uit subsidies: Een werkingssubsidie van de Vlaamse Gemeenschap (299.000 euro in 2014) Een werkingssubsidie van de VGC (12.000 euro in 2014) Verschillende projectsubsidies o.a. van de Europese Unie, Jint vzw, de Koning Boudewijnsstichting. De overige inkomsten (28%) behalen we uit: - verkoop van onze producties in binnen- en buitenland - co-producties en samenwerkingen met partnerorganisaties - verkoop CD's
Personeel in voltijdse equivalenten	MET-X heeft momenteel 3,94 vte vast in dienst: Voltijds zakelijk leider (38u/week) Voltijds artistiek leider (38u/week) 4/5^{de} communicatiemedewerker (30u/week) Deeltijds productie en booking (13u/week) 4/5^{de} publiekswerking en logistiek medewerker (30u/week)
Lokalen	MET-X huist in de Nieuwlandsite waar we een bureauruimte, een

	vergaderzaal, keuken, repetitielokaal en stockagelokaal huren van de Vlaamse Gemeenschapscommissie. We kunnen als pijler van de Brede School ook gebruik maken van een polyvalente zaal – gelegen aan onze bureaus- voor 5 euro/uur. Vanaf augustus 2014 start de VGC met renovatiewerken, waardoor we onze werking voor +/- 2 jaar terugplooiën op de helft van deze ruimtes: de repetitieruimte en stockage verdwijnen tijdens deze periode. Onze vergaderzaal zal dus dienst doen als stockage en repetitieruimte. Ook de polyvalente zaal wordt voor de helft werfruimte en is tijdens de schooluren niet meer toegankelijk voor MET-X.
--	---

17. Wat hebt u per jaar bijkomend nodig en dient door het duurzaam wijkcontract te worden betaald?

- Vul onderstaande overzichtstabel aan

Begrotingspost	2015	2016	2017	2018	Total
Materiaal & investering ² (aankoop computer, printer, meubilair, fax, materiaal,...)	€ 500	€ 0	€ 0	€ 0	€ 500
Personeel (bruto vergoedingen, werkgeversbijdragen, premies, verzekeringskosten, ...)	€ 18.824	€ 49.691,33	€ 54.091,33	€ 45.171	€ 167.777,66
Werking (huur, telefoon, water, gas, elektriciteit, kleine kantoorbenodigdheden, fotokopieën, ...)	€ 4000	€ 7000	€ 10.000	€ 5500	€ 26.500
Totaal	€ 23.324	€ 56.691,33	€ 64.091,33	€ 50.671	€ 194.777,66

- Voeg hierbij een gedetailleerd overzicht (post per post) van de financiële middelen, nodig voor het welslagen van uw project (preciseer voor de personeelskosten de vereiste opleidingen en ervaring en de tijd die aan het duurzaam wijkcontract zal worden besteed)

2015

Personeel :

- Aanwerving van de artistiek coördinator Vital Schraenen à rato van 1 dag per week : 45 dagen x 200 euro per dag : 9000 euro. Hij zal dit bedrag factureren als freelancer. Het gaat om een forfaitair bedrag, gespreid over de 4 jaren. Op bepaalde momenten zal hij dagelijks op dit project werken, op andere momenten 1 maal per 2 weken.
- Aanwerving deeltijds projectleider en publiekswerker (1 dag per week) : loonkost (inclusief kosten sociaal secretariaat, verzekering, werkgeversbijdrage en premies) van 7824 euro voor 7,6 uur per week. Berekend volgens barema B van PC 304 – cao muziek.
Een wenselijk scenario is onze huidige publieks- en logistiek medewerker op dit project aan te werven en haar op voor 1/5^{de} van haar vaste taken bij MET-X te

² Investeringsuitgaven hoger dan € 5 000 worden eerst ter schriftelijke goedkeuring aan het Gewest voorgelegd.

laten vervangen door een andere kracht. Olga Paterlini heeft sinds haar in dienst treding bij MET-X (juni 2013) een basisnetwerk opgebouwd in de wijk. Het is wenselijk om van haar expertise te starten, voor de uitwerking van dit project.

- Verloning dirigent koor : forfait van 5 dagen x 200 euro voor de voorbereidende vergaderingen, prospectie van koren en zangers : 1000 euro
We werking verder met Lucy Grauman, koordirigente van de projecten Shanti Shant en Stemagnifique.
- Verloning dirigent begeleidingsorkest : forfait van 5 dagen x 200 euro voor de voorbereidende artistieke vergaderingen, prospectie van koren en zangers : 1000 euro.

Werking :

- Creatie van een promotieactie met de verschillende partners die verspreid wordt in de wijk (filmjes, flyers, caravaan-stand op de verschillende evenementen in 2015,...) : 4000 euro
- 500 euro voor het dekken van kantoormateriaal en prospectiekosten.

2016

Personeel :

- Artistiek coördinator Vital Schraenen: 18.000 euro – 2 dagen per week.
- Projectleider en publiekswerker : 15.681,33 euro – 15,2u/week.
- Verloning dirigent orkest voor de wekelijkse repetities met het wijkorkest : 32 x 130 euro : 4160 euro
- Verloning dirigent koor voor de 2- wekelijkse repetities met het wijkkoor: 20 x 130 euro : 2600 euro.
- Vergoeding 3 professionele muzikanten voor de begeleiding van het orkest tijdens 5 repetities : 3 x 5 x 150 euro : 2250 euro
- Het visueel traject in de de Sint Joris school wordt volledig gefinancierd door de Brede school Nieuwland. (32 lessen x 125 euro: 4000 euro). Voor de extra visuele buurtateliers, vragen we de helft bijdrage van de vereniging zelf (2000 euro) en 2000 euro extra middelen binnen het wijkcontract.
- Verloning 5 lokale componisten : 5000 euro

Werking :

- Aankoop materialen voor de creatie van kostuums voor de deelnemers 150 deelnemers x 40 euro/kostuum : 6000 euro, verspreid over 2016 en 2017 – 3000 euro/jaar.
- We vragen 1000 euro extra voor aankoop van materiaal voor de visuele ateliers (karton, verf, doeken, hout,...)
- Kosten catering tijdens de verschillende repetities (hapje en drankje voor de deelnemers) : 1000 euro.
- 1000 euro promotiekosten : flyers en affiches,...
- 500 euro voor een foto-en filmreportage om het creatieproces vast te leggen
- 500 euro voor het dekken van kantoormateriaal en prospectiekosten.

2017

Personeel :

- Artistiek coördinator Vital Schraenen: 18.000 euro – 2 dagen per week.
- Projectleider en publiekswerker : 15.681,33 euro – 15,2u/week.
- Verloning dirigent koor voor de tweewekelijkse repetities met het wijkkoor : 20 x 130 euro : 2600 euro
- Verloning dirigent koor voor de 4 presentatiemomenten : 4 x 250 euro: 1000 euro.

- Verloning dirigent begeleidingsorkest voor de wekelijkse repetities op verschillende plaatsen in de wijk : 32 x 130 euro : 4160 euro.
- Verloning dirigent orkest voor de 4 presentatiemomenten : 4 x 250 euro: 1000 euro.
- Vergoeding 3 professionele muzikanten voor de begeleiding van het orkest tijdens 5 repetities + 4 presentaties:
3 x 150 euro x 5 repetities = 2250 euro
3 x 200 euro x 4 presentatiemomenten = 2400 euro
- Verloning 5 lokale componisten voor het schrijven en arrangeren van de muziek: 5000 euro
- Het visueel traject in de de Sint Joris school wordt volledig gefinancierd door de Brede school Nieuwland. (32 lessen x 125 euro: 4000 euro). Voor de extra visuele buurtateliers, vragen we de helft bijdrage van de vereniging zelf (2000 euro) en 2000 euro extra middelen binnen het wijkcontract.

Werking :

- Aankoop materialen voor de creatie van kostuums voor de deelnemers 150 deelnemers x 40 euro/kostuum : 6000 euro, verspreid over 2016 en 2017 – 3000 euro/jaar.
- Aankoop materiaal voor de organisatie het 'Open huis' evenement van de Brede school : bekens, borden, tafellakens bestek, decoratie, ... : 1000 euro.
- Aankoop materiaal voor de visuele ateliers (karton, verf, doeken, hout,...): 1000 euro
- Kosten catering tijdens de verschillende repetities en presentatiemomenten (hapje en drankje voor de deelnemers) : 1000 euro.
- Huur materiaal voor de organisatie van het Open huis' evenement van de Brede school (tenten, glazen, borden, kookgerei,...) : 2000 euro
- 1000 euro promotiekosten : flyers en affiches,...
- 1000 euro voor een foto-en filmreportage om de presentaties vast te leggen.

2018

Personeel:

- Artistiek coördinator Vital Schraenen: 18000 euro – 2 dagen per week.
- Projectleider en publiekswerker : 11761 euro – 11,4u/week.
- Verloning dirigent koor voor de organisatie van 32 repetities met het wijkkoor in samenwerking met één of meerdere externe groepen: 32 x 130 euro : 4160 euro
- Verloning dirigent koor voor een aantal presentatiemomenten op evenementen in andere steden: 1000 euro.
- Verloning dirigent begeleidingsorkest voor 20 repetities met uitwisseling externe groepen : 20 x 130 euro : 2600 euro.
- Verloning dirigent orkest voor een aantal presentatiemomenten op evenementen in andere steden: 4 x 250 euro: 1000 euro.
- Vergoeding « externe » muzikgroepen/muzikanten in het kader van een muzikale uitwisseling : 4650 euro
- Verloning 2 componisten voor het schrijven en arrangeren van nieuwe muziek in het kader van deze « externe » uitwisseling: 2000 euro .

Werking :

- Aankoop materialen voor de creatie van een aantal extra kostuums voor de deelnemers binnen muzikale uitwisseling : 1000 euro.
- Kosten catering tijdens de verschillende repetities en presentatiemomenten (hapje en drankje voor de deelnemers) : 1000 euro.
- 500 euro voor het dekken van kantormateriaal en prospectiekosten
- 1000 euro voor een foto-en filmreportage om de presentaties vast te leggen.

- 2000 euro voor dekken van vervoerskosten voor repetities en presentatiemomenten van de deelnemers van wijkorkest en externe groepen.

E. VOORTZETTING VAN HET PROJECT

18. Overweegt u om uw project na het vierjarenplan van het duurzaam wijkcontract voort te zetten: ☒ JA ☐ NEEN

Indien ja:

- *Welke stappen zult u ondernemen om het te kunnen voortzetten?*
- Op basis van de sociale en muzikale verbanden die via dit project ontstaan kan MET-X en ook andere buurtorganisaties gebruik maken van dit netwerk om nieuwe projecten op te starten.
- Er wordt naar gestreefd om het kinderkoor, het volwassenenkoor en het orkest op lange termijn via nieuwe vormen en samenwerkingsverbanden tot de permanente cultuurmotor van de buurt uit te bouwen.
- Tegelijkertijd zullen deze nieuwe vormen een ambassadeursrol spelen voor de buurt in andere delen van Brussel en België, tot op internationaal niveau.